

CATALOGUE DES FORMATIONS

2026



FORMAPACK

FORMATION - TERRITOIRE - COMPÉTENCES

ÉDITO

FORMAPACK

FORMATION - TERRITOIRE - COMPÉTENCES

“ Chez Formapack, nous croyons profondément que la formation est **avant tout une rencontre humaine**. Chaque parcours que nous construisons ensemble, chaque temps passé dans vos organisations, nous rappelle à quel point une formation pensée **au plus près des réalités individuelles et professionnelles peut avoir un réel impact**.

Les retours positifs de nos apprenants ces dernières années, ainsi que la confiance renouvelée de partenaires de plus en plus nombreux et reconnus, nous confortent dans une conviction forte : **nous proposons aujourd’hui des formations utiles, concrètes et adaptées aux vrais enjeux du terrain**. Ces échanges permanents nous font avancer et nourrissent l’évolution de notre offre.

Malgré une forte croissance ces dernières années, une chose reste immuable chez Formapack : **vous restez au cœur de nos priorités**.

Nous faisons le choix de préserver ce qui fait le sens de notre métier : **le lien, l’écoute et la proximité**. C’est ce lien qui nous permet de mieux vous connaître, de comprendre vos réalités, de croiser les expériences et de construire, aux côtés de nos formateurs/experts, des réponses concrètes, efficaces et pleinement adaptées à vos besoins.

Être organisme de formation aujourd’hui, c’est innover avec responsabilité. Pour nous, innover ne veut pas dire standardiser. Au contraire, **chaque formation est pensée sur mesure, en fonction de vos priorités, de votre activité, de votre territoire et des apprenants** que nous accompagnons chacun avec son parcours, sa personnalité et son niveau. Notre ambition va bien au-delà de la transmission de compétences. Nous souhaitons que chaque formation soit aussi un levier de confiance en soi, de motivation et de plaisir à exercer son métier.

C’est cette vision qui guide notre engagement au quotidien. Et **c’est dans cet esprit que nous continuerons à vous écouter, vous accompagner et vous soutenir, avec une pédagogie ouverte, humaine, tournée vers l’échange et résolument tournée vers l’avenir.** ”

Louis SPANNEUT,
président du groupe Formapack

FORMAPACK
FORMATION - TERRITOIRE - COMPÉTENCES

SOMMAIRE

PAGE 18 - **MANAGEMENT**

Se former au management, c'est acquérir les compétences essentielles pour mobiliser une équipe, renforcer la performance collective et faire face sereinement aux défis du quotidien professionnel.

PAGE 24 - **COMMERCE**

Se former aux métiers du commerce, c'est développer les compétences clés pour vendre avec impact, comprendre les attentes des clients et garantir une expérience d'achat réussie.

PAGE 30 - **MARKETING**

Se former au marketing, c'est apprendre à comprendre son marché, attirer les bons clients et créer des stratégies qui font réellement la différence.

PAGE 36 - **DÉVELOPPEMENT PERSONNEL**

Se former en développement personnel, c'est apprendre à mieux se connaître, renforcer sa confiance et développer des compétences essentielles pour évoluer sereinement dans sa vie professionnelle et personnelle.

PAGE 42 - **GESTION DE PROJET**

Se former à la gestion de projet, c'est acquérir les méthodes et les outils indispensables pour planifier, coordonner et mener à bien des projets avec efficacité et sérénité.

PAGE 48 - **RSE & DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Se former à la RSE, c'est comprendre les enjeux sociaux et environnementaux afin de construire des pratiques durables qui renforcent la performance et l'impact positif de l'entreprise

PAGE 54 - **RESSOURCES HUMAINES**

Se former aux ressources humaines, c'est développer les compétences nécessaires pour attirer, accompagner et fidéliser les talents tout en renforçant la performance sociale de l'entreprise.

PAGE 60 - **NUMÉRIQUE**

Se former au numérique, c'est maîtriser les outils et compétences indispensables pour travailler plus efficacement et évoluer dans un environnement professionnel en constante évolution.

PAGE 66 - **INTELLIGENCE ARTIFICIELLE**

Se former à l'intelligence artificielle, c'est comprendre et maîtriser des technologies qui transforment les métiers, optimisent les performances et ouvrent de nouvelles opportunités professionnelles.

PAGE 72 - **BUREAUTIQUE**

Se former à la bureautique, c'est gagner en efficacité au quotidien en maîtrisant les outils indispensables pour organiser, produire et communiquer avec fluidité.

PAGE 78 - **CRÉATION ENTREPRISE/ASSOCIATION**

Se former à la création d'une organisation, c'est acquérir les clés pour structurer son projet, sécuriser chaque étape et donner toutes ses chances à une idée de devenir une réalité durable.

PAGE 84 - **FORMATIONS RÉGLEMENTAIRES**

Se former aux obligations réglementaires, c'est garantir la conformité, sécuriser les pratiques professionnelles et assurer un environnement de travail fiable et maîtrisé.

PAGE 90 - **FORMATIONS DE NICHE**

Se former sur des thématiques de niche, c'est développer une expertise rare et valorisante qui crée un véritable avantage compétitif sur le marché.

PRÉSENTATION

Formapack c'est accompagner les apprenants dans le développement de compétences utiles, concrètes et directement mobilisables dans leur parcours. Nous concevons des formations sur mesure, ancrées dans les réalités du terrain, portées par un réseau de formateurs spécialisés partout en France. Notre engagement : favoriser l'inclusion et la performance humaine des organisations, au plus près des territoires.

96%

C'est le taux de satisfaction des entreprises que nous avons accompagnées en 2025.



L'objectif est de se former efficacement et facilement à travers des formations réalisées par des experts dans leur domaine.



Nous adaptons nos pratiques en fonction de vos besoins, votre niveau et de votre secteur d'activité : montée en compétences, cohésion d'équipe, évolution du projet, restructuration, formation obligatoire ou encore volonté de changement.



Nous facilitons la mise en place des formations afin de faire aboutir votre réussite professionnel rapidement.



Nous intégrons la formation dans la stratégie globale de l'entreprise, en veillant à son impact sur la performance, la productivité et l'engagement des équipes.



Nous accompagnons les entreprises dans le pilotage et l'évaluation des compétences, avec des indicateurs clairs permettant de mesurer les résultats et le retour sur investissement de la formation.

Pourquoi se former ?

L'évolution rapide des métiers impose aux entreprises d'adapter en permanence les compétences de leurs équipes. Les transformations numériques, réglementaires et organisationnelles rendent indispensable une montée en compétences ciblée. Investir dans la formation devient alors un levier pour renforcer la performance, fidéliser les collaborateurs et anticiper les besoins de demain.

Nos missions chez Formapack ?

Proposer des formations sur mesure, conçues avec des experts de terrain, pour garantir un impact immédiat et durable sur la performance collective.



28%

En France c'est le pourcentage de la population qui a l'occasion de se former en 2025.

Nos locaux :

Nos antennes réparties partout en France offrent des espaces de formation modernes, accessibles et pensés pour favoriser l'apprentissage. Chaque site accueille les entreprises et les apprenants dans des locaux tout équipés.

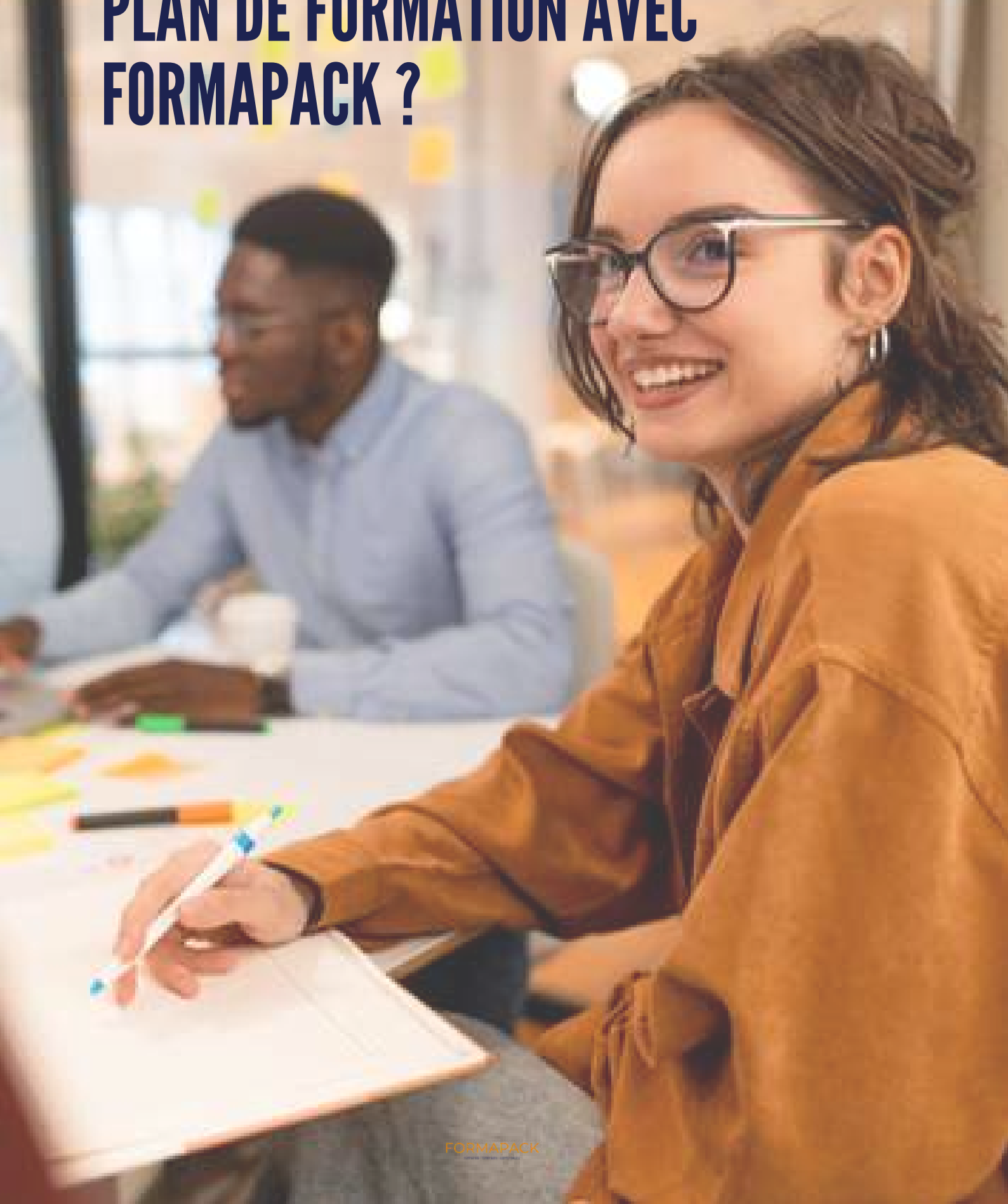
Nos innovations en formation :

Nos innovations pédagogiques permettent d'intégrer les méthodes et outils les plus récents pour répondre aux évolutions rapides des métiers. Nos formateurs, experts de terrain, délivrent en permanence les dernières nouveautés afin d'offrir aux entreprises un temps d'avance.

Nos valeurs et engagements :

Formapack place l'accompagnement, la proximité et l'impact professionnel au cœur de ses valeurs, au service de la réussite des apprenants et de la performance des organisations.

COMMENT RÉALISER SON PLAN DE FORMATION AVEC FORMAPACK ?





VOUS RENCONTRER

COMPRENDRE VOS RÉALITÉS

S'ancrer dans vos réalités terrain pour mobiliser les experts les plus adaptés et construire des formations innovantes en phase avec vos enjeux



ADAPTER LE PROGRAMME DE FORMATION

NOTRE MÉTHODE POUR CONCEVOIR LA FORMATION IDÉALE

La formation sur mesure proposée par Formapack, ça ne s'improvise pas.



VOUS COMPRENDRE

Nous identifions avec vous, et grâce à nos experts, les solutions réellement adaptées à votre réalité afin de garantir une formation à fort impact.

S'ADAPTER

Tenir compte des niveaux, de votre secteur d'activité et de l'objectif défini avant la formation.



FORMER

Nous déployons une formation engageante et opérationnelle, pensée pour transformer les compétences et permettre une mise en pratique immédiate.

ENGAGER

Nous impliquons pleinement vos équipes grâce à des méthodes dynamiques qui renforcent la motivation et facilitent l'apprentissage.



COLLECTER

Nous recueillons les retours d'expérience afin d'ajuster nos actions, valoriser les réussites et améliorer continuellement la qualité des formations.



MESURER

Nous évaluons les progrès, recueillons les retours et analysons les résultats afin de mesurer concrètement l'impact de chaque formation.



RELANCER ?

Renouveler la formation afin de consolider les acquis, développer de nouvelles compétences et maintenir une dynamique d'apprentissage continue.





LA PLACE DE L'IA DANS NOTRE SOCIÉTÉ

L'intelligence artificielle transforme en profondeur la manière dont les entreprises travaillent et prennent des décisions. Elle automatise les tâches répétitives, libérant du temps pour des missions à plus forte valeur ajoutée. L'IA améliore la précision des analyses, permettant aux organisations d'anticiper les tendances et d'optimiser leurs performances.

Elle renforce également la personnalisation des services, rendant les interactions plus efficaces et plus pertinentes. Enfin, l'IA devient un levier stratégique incontournable pour innover, rester compétitif et accompagner l'évolution des métiers.



L'AVIS DE NOS EXPERTS SUR LE SUJET :

« Aujourd'hui, l'intelligence artificielle n'est plus une simple technologie, elle devient un moteur structurant dans toutes les fonctions de l'entreprise. En tant que formateur expert, je constate que beaucoup de professionnels ressentent à la fois l'opportunité et l'inconnu que représente l'IA : ils veulent l'utiliser, mais manquent de repères pour le faire efficacement et en toute confiance.

C'est là que la formation prend toute son importance : elle ne se contente pas d'enseigner des outils, elle accompagne les collaborateurs dans une transformation progressive, sécurisée et adaptée à leurs métiers. En guidant pas à pas, en contextualisant les usages et en développant les compétences pratiques, la formation permet à chacun de tirer pleinement parti de l'IA tout en renforçant l'autonomie et la créativité. Pour nous, être accompagnateur, c'est rendre accessible une technologie complexe et en faire un véritable levier de performance au service des équipes et de l'entreprise. »



La RSE est aujourd'hui un moteur essentiel de l'organisation, permettant d'allier performance économique, engagement social et responsabilité environnementale. Elle répond aux nouvelles attentes des clients, des partenaires et des collaborateurs, tout en renforçant l'attractivité et la crédibilité de l'entreprise. En intégrant la RSE à sa stratégie, l'organisation favorise une croissance durable, innovante et porteuse de sens.

LA RSE COMME MOTEUR DE SON ORGANISATION



L'AVIS DE NOS EXPERTS SUR LE SUJET :

« Aujourd'hui, la responsabilité sociétale des entreprises n'est plus une démarche annexe, elle devient un pilier structurant de la stratégie et de la performance globale. En tant que formateur expert, je constate que de nombreux professionnels perçoivent l'importance de la RSE, tout en éprouvant des difficultés à la traduire concrètement dans leurs pratiques quotidiennes.

Ils en comprennent les enjeux, mais manquent souvent de repères opérationnels pour agir efficacement. C'est là que la formation joue un rôle essentiel : elle ne se limite pas à transmettre des principes, elle accompagne les équipes dans une appropriation progressive, réaliste et adapter. Pour nous, accompagner les entreprises dans la RSE, c'est rendre ces enjeux accessibles, concrets et mesurables, afin d'en faire un véritable levier d'engagement, de cohérence et de performance collective. “



SANTÉ, QUALITÉ ET SÉCURITÉ

Les enjeux de santé, de qualité et de sécurité transforment en profondeur les pratiques des entreprises. L'évolution des réglementations, le renforcement des obligations légales et l'apparition de nouveaux risques imposent une vigilance accrue et une adaptation permanente des organisations. La prévention, la conformité et la gestion des risques ne reposent plus uniquement sur des procédures, mais sur l'implication des équipes, la communication et le partage des bonnes pratiques.



L'AVIS DE NOS EXPERTS SUR LE SUJET :

« Aujourd'hui, la qualité, la sécurité et la santé au travail ne sont plus de simples obligations réglementaires, elles sont devenues des enjeux structurants pour les entreprises.

En tant que formateur expert Formapack, je constate que de nombreux professionnels sont conscients des risques et des responsabilités, mais manquent parfois de repères concrets pour agir efficacement au quotidien.

Les exigences évoluent, les réglementations se renforcent et les environnements de travail se transforment rapidement. C'est là que la formation prend tout son sens. Elle ne se limite pas à transmettre des règles ou des procédures, elle permet de donner du sens aux pratiques, de favoriser le dialogue et de replacer l'humain au cœur de la prévention. Pour nous, être formateur, c'est avant tout être un expert de terrain et un facilitateur d'échanges, capable de sécuriser les pratiques tout en renforçant l'engagement, la confiance et le bien-être des collaborateurs.



FAIRE FACE AUX NOUVEAUX ENJEUX

Les entreprises doivent aujourd'hui prendre en compte l'épanouissement au travail et le rapport au sens, devenus essentiels pour attirer, engager et fidéliser les talents. Les attentes des collaborateurs évoluent vers davantage d'équilibre, d'autonomie et de reconnaissance, modifiant profondément les modes de management et d'organisation. La robotique transforme les environnements de travail en automatisant certaines tâches, ce qui nécessite une adaptation des compétences et une redéfinition des rôles humains. La mondialisation intensifie les échanges, la concurrence et la collaboration entre cultures, imposant une ouverture accrue et une capacité d'adaptation permanente. Enfin, la mobilité et le travail à distance redessinent les frontières du travail, appelant de nouvelles pratiques managériales, une communication renforcée et un lien humain préservé malgré la distance.



Porté par un discours résolument optimiste, Formapack considère chaque défi comme une opportunité de se réinventer et de contribuer à un monde meilleur.

Convaincu que la formation joue un rôle clé pour mieux comprendre les mutations, les accepter et transformer le changement en véritable levier de progrès. Elle vise ainsi à renforcer un meilleur vivre-ensemble et à accompagner durablement les évolutions de notre société.

QUAND LES MUTATIONS DEVIENNENT DES OPPORTUNITÉS

MANAGEMENT

Le management aujourd'hui consiste à créer les conditions pour que les équipes puissent donner le meilleur d'elles-mêmes dans un environnement en constante évolution. Il ne s'agit plus seulement de diriger, mais d'écouter, d'accompagner, de donner du sens et de développer les compétences.

Le manager moderne valorise la collaboration, l'autonomie et la confiance plutôt que le contrôle. Il intègre les nouveaux enjeux : télétravail, diversité, bien-être, innovations technologiques et transformations rapides. En bref, le management d'aujourd'hui est un leadership humain, agile et orienté vers la performance collective.





Le management est un ensemble de savoir-faire et de qualités permettant de fédérer l'énergie de ses collaborateurs vers l'atteinte d'un résultat. Formapack vous propose diverses formations qui vous permettront d'acquérir les bases ou d'approfondir et de perfectionner votre management.

Objectifs professionnels :

Acquérir ou perfectionner ses compétences de manager. Comprendre les enjeux du poste à travers différents modules propres au rôle de manager ou aux outils, méthodes et techniques clés permettant la réussite du manager et du collectif.

Pour qui ?

Personne souhaitant optimiser son type de management. Nous adaptons la formation avec votre profil : niveau, poste, secteur d'activité, avec ou sans expérience. Aucun prérequis n'est demandé sur nos formations sur mesure.

Accessibilité :

Nous mettons en place toutes les dispositions possibles pour adapter la formation aux personnes en situation de handicap. Toutes nos formations sont possibles en présentiel ou à distance.

Evaluation :

Attestation et certificat de fin de formation délivrés à la suite de l'évaluation finale préconisée (mise en situation, quiz et exercice).

46%

des formations management sont "Les fondamentaux du management".

TÉMOIGNAGES



"J'ai compris que le management repose avant tout sur une communication claire, humaine et alignée avec les réalités d'aujourd'hui, et Formapack m'a appris à adopter la bonne posture pour créer de l'engagement et de la confiance au sein de mes équipes."



"Formation de 20h en management réalisée avec Formapack sur 1 mois : l'occasion de voir de vraies évolutions dans mes équipes commerciales sans prendre trop de temps dans nos missions."



"Le distanciel a bouleversé notre capacité d'engagement, on est ravi d'avoir pris le virage Formapack avec des techniques de management innovantes autour de la capacité à savoir déléguer."

VOS ENJEUX EN MANAGEMENT

« Comment puis-je mieux gérer les conflits sans créer de tension dans l'équipe ? »

« Avec le télétravail, j'ai du mal à suivre mes collaborateurs et à maintenir la cohésion. »

« Je suis dépassé par les attentes des salariés, ils ne semblent plus motivés par les mêmes choses. »

MANAGEMENT

DEVENIR MANAGER :

L'objectif de cette formation est de comprendre toutes les notions théoriques du poste de manager en adaptant les techniques à votre profil.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Prise de fonction et rôle du manager
2. Communication et gestion des relations
3. Gestion des équipes et leadership
4. Prise de décision et résolution de problèmes
5. Gestion de la performance et développement des talents

SAVOIR DÉLÉGUER :

L'objectif de cette formation est de comprendre toutes les techniques et méthodes efficaces pour déléguer ses missions avec un intérêt collectif.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Identifier les tâches à déléguer
2. Choisir les bonnes personnes pour chaque mission
3. Communiquer clairement les attentes et objectifs
4. Suivre les progrès et apporter un soutien adapté
5. Faire confiance et encourager l'autonomie

LEADERSHIP :

L'objectif de cette formation est de développer son leadership afin d'adopter une posture inspirante, mobilisatrice et adaptée aux enjeux humains et organisationnels.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Posture et rôle du leader
2. Styles de leadership et adaptabilité
3. Motivation et engagement des équipes
4. Influence et prise de parole
5. Gestion des situations complexes et inspirantes

MANAGEMENT DE PROJET :

L'objectif de cette formation est de maîtriser les fondamentaux du management de projet afin de piloter efficacement un projet de sa conception à sa réalisation.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Fondamentaux et rôle du chef de projet
2. Organisation et planification du projet
3. Coordination des acteurs et communication
4. Gestion des risques et des imprévus
5. Suivi, évaluation et clôture du projet

MANAGEMENT

GESTION DES CONFLITS :

L'objectif est de vous fournir les techniques nécessaires pour gérer et résoudre les conflits de manière constructive. Avec ces compétences vous apprendrez à transformer les tensions en opportunités d'évolution, tant pour vous que pour votre équipe.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre les sources et types de conflits
2. Techniques de communication et écoute active
3. Gestion des émotions et intelligence émotionnelle
4. Stratégies de résolution de conflits
5. Prévenir les conflits futurs

CONDUITE DU CHANGEMENT :

L'objectif de cette formation est d'accompagner les transformations en entreprise en mobilisant les équipes et en sécurisant les étapes du changement.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre les enjeux du changement
2. Rôle du manager dans la transition
3. Communication et adhésion des équipes
4. Gestion des résistances et des freins
5. Pilotage et ancrage du changement

FAVORISER L'ÉMERGENCE DE LEADERS :

L'objectif de cette formation est d'identifier et de développer les potentiels afin de faire émerger des leaders capables d'inspirer et d'entraîner les équipes.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Identifier les potentiels et talents
2. Posture et responsabilité du leader
3. Développement de la confiance et de l'impact
4. Communication inspirante et influence
5. Accompagnement et montée en compétences

MANAGER VERS LA PERFORMANCE COLLECTIVE :

L'objectif de cette formation est de renforcer la performance collective en mobilisant les équipes autour d'objectifs communs et durables.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre la performance collective
2. Fixation d'objectifs partagés
3. Animation et dynamique d'équipe
4. Coopération et intelligence collective
5. Suivi des résultats et ajustements

LE MANAGEMENT PAR FORMAPACK :

Vous avez un **projet bien spécifique** que vous souhaitez réussir par la formation, nous vous permettrons de perfectionner vos objectifs avec précisions. Chez Formapack, toutes nos formations sont **sur-mesure** : nous créons avec vous le parcours de formation qui correspond à vos besoins spécifiques.

L'objectif d'une formation management sur-mesure :

- **Meilleure pertinence** : En adaptant la formation aux besoins spécifiques, le sur mesure garantit un contenu pertinent, actuel et directement applicable aux défis auxquels vous êtes confrontés.
- **Gain de temps et d'argent** : En se concentrant sur les compétences pertinentes le sur-mesure évite les contenus superflus.
- **Engagement accru** : Les apprenants sont plus susceptibles de s'engager dans une formation qui est directement liée à leurs responsabilités et à leurs objectifs professionnels.
- **Flexibilité** : Les programmes de formation sur mesure peuvent être adaptés pour convenir à différents styles d'apprentissage, niveaux de compétence et disponibilités des participants.

Comment procéder ?

- ↳ Nous échangeons ensemble sur **votre demande** : votre projet, vos besoins et vos envies.
- ↳ Nous **constituons et personnalisons** votre formation : thématiques à aborder, compétences à développer, durée de la formation, formateur approprié pour la demande.
- ↳ Nous définissons les **outils pédagogiques** les plus pertinents ainsi que l'**organisation** de la formation : présentiel et/ou visioconférence.
- ↳ Nous trouvons ensemble des différentes **possibilités de financement** de votre formation.
- ↳ Nous vous accompagnons du début de votre projet à l'**accomplissement des objectifs visés**.

Autres idées de thématiques à co-construire :

Management et bien-être au travail - Développement des compétences et talents - Management à distance et nouveaux modes de travail - Management du changement et innovation - Gestion des équipes et relations - Communication managériale - Performance et efficacité collective - Leadership et engagement - Management et posture managériale

**“FORMER UN MANAGER,
C’EST RENFORCER TOUTE
UNE ÉQUIPE.”**

COMMERCE

Le commerce aujourd'hui consiste à créer une relation durable avec le client tout en répondant à des attentes de plus en plus exigeantes et évolutives. Il ne s'agit plus seulement de vendre, mais de comprendre, de conseiller, d'accompagner et de proposer des solutions adaptées.

Le commercial moderne valorise l'écoute, la personnalisation et la qualité de l'expérience client plutôt que la simple transaction. Il intègre les nouveaux enjeux : digitalisation, parcours omnicanal, fidélisation, évolution des comportements d'achat et concurrence accrue. En bref, le commerce d'aujourd'hui est un métier relationnel, stratégique et orienté performance durable.





Le commerce est un ensemble de savoir-faire et de qualités permettant de créer une relation de confiance avec les clients et de développer durablement l'activité. Formapack vous propose diverses formations qui vous permettront d'acquérir les bases ou d'approfondir et de perfectionner vos compétences commerciales.

Objectifs professionnels :

Développer ou perfectionner les compétences essentielles en commerce.

Comprendre les enjeux du secteur commercial à travers des modules axés sur les techniques de vente, la négociation, la gestion client, ainsi que les outils et stratégies de performance commerciale.

Pour qui ?

Toute personne souhaitant renforcer son efficacité en commerce. Nous adaptons la formation en fonction de votre profil : niveau, poste, secteur d'activité, avec ou sans expérience préalable. Aucun prérequis n'est nécessaire pour nos formations sur mesure.

Accessibilité :

Nous mettons en place toutes les dispositions possibles pour adapter la formation aux personnes en situation de handicap. Toutes nos formations sont possibles en présentiel ou à distance.

Evaluation :

Attestation et certificat de fin de formation délivrés à la suite de l'évaluation finale préconisée (mise en situation, quiz et exercice).

31%

des formations commerce sont "Les techniques de vente".

TÉMOIGNAGES



"Je pensais maîtriser le commerce, mais les outils et les stratégies proposés par Formapack m'ont permis de comprendre les nouveautés du moment. J'ai augmenté mon CA la semaine suivante, formation très pratique et bien encadrée !"



"Cette formation m'a appris à mieux vendre grâce à des méthodes plus efficaces et ciblées, me permettant de travailler plus intelligemment, de gagner du temps et d'augmenter durablement mes résultats."



"Passer par la formation Formapack nous a permis de renforcer l'engagement des commerciaux, de réduire la durée du cycle de vente et d'optimiser les retours clients, même à distance !"

VOS ENJEUX EN COMMERCE

« Comment attirer de nouveaux clients en profitant de la qualité de mes produits ? »

« J'ai du mal à convaincre mes prospects, comment rendre mes argumentaires plus percutants ? »

« Mon secteur devient de plus en plus compétitif, comment me différencier ? »

COMMERCE

DEVENIR COMMERCIAL

L'objectif de cette formation est de comprendre les fondamentaux du commerce, en développant les méthodes adaptées pour atteindre et dépasser les objectifs de vente.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Introduction aux fondamentaux du commerce
2. Techniques de vente et négociation commerciale
3. Prospection et développement de clientèle
4. Communication et relation client
5. Analyse et suivi des performances

TECHNIQUES DE VENTE

Maîtriser les techniques de vente pour convaincre et convertir les prospects en clients fidèles, tout en optimisant l'expérience client.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Construire et structurer un argumentaire de vente efficace
2. Savoir répondre aux objections des clients
3. Techniques de closing reconnues et finalisation de la vente
4. Développer une approche centrée sur la satisfaction client
5. Suivi et fidélisation après-vente

LES NOUVELLES TECHNIQUES POUR VENDRE

Approfondissez vos compétences en négociation pour créer des accords gagnant-gagnant et optimiser la rentabilité.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre son environnement commercial
2. Développer une stratégie à court/moyen/long terme
3. Les innovations du moment en commerce
4. Utiliser les nouveautés digitales pour vendre
5. Comprendre et anticiper les opportunités de son marché

COMMERCE BTOB SPÉCIALISÉ

Approfondissez vos compétences commerciales BtoB afin de développer des relations durables, négocier efficacement et générer de la valeur sur des cycles de vente complexes.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre les spécificités du commerce BtoB
2. Analyser son environnement et ses marchés cibles
3. Structurer une stratégie commerciale BtoB
4. Maîtriser la négociation et la relation client professionnelle
5. Exploiter les outils digitaux et CRM pour la performance commerciale

COMMERCE

PROSPECTION COMMERCIALE : RÉSULTATS ET ÉPANOUISSEMENT

Développez une prospection commerciale efficace et durable en conciliant performance, posture commerciale positive et satisfaction professionnelle.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre les enjeux de la prospection commerciale
2. Définir une stratégie de prospection efficace
3. Adopter une posture commerciale confiante et engageante
4. Utiliser les outils digitaux pour prospecter
5. Transformer la prospection en opportunités durables

NÉGOCIATION COMMERCIALE

Renforcez vos compétences en négociation afin de conclure des accords équilibrés, durables et créateurs de valeur pour toutes les parties.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre les enjeux de la négociation
2. Préparer et structurer une négociation commerciale
3. Maîtriser les techniques de négociation gagnant-gagnant
4. Gérer les objections et situations complexes
5. Conclure et sécuriser l'accord commercial

MÉTHODES ET TECHNIQUES COMMERCIALES (DISC, SONCAS, SPANCO ...)

Maîtrisez les méthodes et techniques commerciales essentielles afin de structurer votre démarche de vente et améliorer durablement vos résultats.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre les fondamentaux de la démarche commerciale
2. Structurer un entretien de vente efficace
3. Maîtriser les techniques de découverte des besoins
4. Argumenter, convaincre et conclure la vente
5. Fidéliser le client et développer la relation commerciale

GAGNER UN APPEL D'OFFRES

Maîtrisez les méthodes et bonnes pratiques pour répondre efficacement aux appels d'offres et maximiser vos chances de succès.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre le fonctionnement des appels d'offres
2. Analyser le besoin et les critères de sélection
3. Structurer une réponse claire et impactante
4. Valoriser son offre et ses atouts différenciants
5. Sécuriser le dépôt et le suivi de la candidature

LE COMMERCE PAR FORMAPACK :

Vous avez un **projet bien spécifique** que vous souhaitez réussir par la formation, nous vous permettrons de perfectionner vos objectifs avec précisions. Chez Formapack, toutes nos formations sont **sur-mesure** : nous créons avec vous le parcours de formation qui correspond à vos besoins spécifiques.

L'objectif d'une formation commerce sur-mesure :


- **Meilleure pertinence** : En adaptant la formation aux besoins spécifiques, le sur mesure garantit un contenu pertinent, actuel et directement applicable aux défis auxquels vous êtes confrontés.
- **Gain de temps et d'argent** : En se concentrant sur les compétences pertinentes le sur-mesure évite les contenus superflus.
- **Engagement accru** : Les apprenants sont plus susceptibles de s'engager dans une formation qui est directement liée à leurs responsabilités et à leurs objectifs professionnels.
- **Flexibilité** : Les programmes de formation sur mesure peuvent être adaptés pour convenir à différents styles d'apprentissage, niveaux de compétence et disponibilités des participants.

Comment procéder ?

- ↳ Nous échangeons ensemble sur **votre demande** : votre projet, vos besoins et vos envies.
- ↳ Nous **constituons et personnalisons** votre formation : thématiques à aborder, compétences à développer, durée de la formation, formateur approprié pour la demande.
- ↳ Nous définissons les **outils pédagogiques** les plus pertinents ainsi que l'**organisation** de la formation : présentiel et/ou visioconférence.
- ↳ Nous trouvons ensemble des différentes **possibilités de financement** de votre formation.
- ↳ Nous vous accompagnons du début de votre projet à l'**accomplissement des objectifs visés**.

Autres idées de thématiques à co-construire :

Fondamentaux du commerce et de la vente - Prospection et développement commercial - Relation client et fidélisation - Négociation commerciale - Commerce BtoB et BtoC - Stratégie commerciale - Digital et nouveaux usages commerciaux - Posture et efficacité commerciale - Appels d'offres et grands comptes

A woman with dark, curly hair and glasses is smiling and shaking hands with another person. She is wearing a dark blazer over a light-colored top. The background is a blurred office setting with a staircase.

**“SE FORMER EN COMMERCE,
C’EST CONJUGUER MÉTHODE,
CONFIANCE ET RÉSULTATS.”**

MARKETING

Le marketing aujourd'hui consiste à comprendre les besoins des clients et à créer de la valeur dans un environnement en constante évolution. Il ne s'agit plus seulement de promouvoir, mais d'analyser, de cibler, de personnaliser les messages et de construire une relation durable avec les publics.

Le marketing moderne valorise la connaissance client, la cohérence des actions et l'authenticité des messages plutôt que la communication de masse. Il intègre les nouveaux enjeux : digitalisation, réseaux sociaux, expérience utilisateur, ia et évolution des comportements. En bref, le marketing d'aujourd'hui est stratégique, agile et orienté performance durable.





Le marketing est un levier stratégique essentiel pour toute entreprise souhaitant capter, fidéliser et satisfaire sa clientèle tout en se démarquant dans un marché en constante évolution. Formapack propose des formations variées, permettant aux participants d'acquérir les fondamentaux ou de perfectionner leurs compétences pour un marketing agile, innovant et orienté résultats.

Objectifs professionnels :

Acquérir ou renforcer ses compétences marketing pour répondre aux défis actuels. Comprendre les enjeux du marketing dans un contexte digitalisé à travers des modules pratiques axés sur les stratégies, outils et méthodes incontournables du marketing.

Pour qui ?

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant renforcer ou optimiser ses compétences en marketing, quel que soit son niveau d'expérience. Nos formations sont adaptées à chaque profil (niveau, poste, secteur) et ne nécessitent aucun prérequis.

Accessibilité :

Nous mettons en place toutes les dispositions possibles pour adapter la formation aux personnes en situation de handicap. Toutes nos formations sont possibles en présentiel ou à distance.

Evaluation :

Attestation et certificat de fin de formation délivrés à la suite de l'évaluation finale préconisée (mise en situation, quiz et exercice).

30%

des formations marketing sont "Apprendre à vendre sur les réseaux sociaux".

TÉMOIGNAGES



"Avec le marketing, j'ai compris que les réseaux sociaux, souvent perçus comme complexes, reposent en réalité sur des bases simples et sont devenus un levier incontournable et durable pour l'avenir de la vente. !"



"Grâce à une formation de 15h en stratégie de contenu, j'ai pu réorienter notre approche avec un impact direct sur notre visibilité."



"En combinant présentiel et distanciel, Formapack m'a permis de suivre la formation tout en appliquant immédiatement les apprentissages. J'ai particulièrement apprécié la session sur l'analyse de données."

VOS ENJEUX EN MARKETING

« Comment puis-je attirer de nouveaux clients tout en fidélisant les existants ? »

« Avec la multiplication des canaux, je perds le fil de ma stratégie digitale. »

« Comment adapter notre positionnement pour rester compétitifs dans un marché qui évolue vite ? »

MARKETING

DEVENIR COMMUNITY MANAGER :

Apprenez les bases du rôle de community manager pour ainsi maîtriser toute la partie digital marketing d'une organisation.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Introduction aux réseaux sociaux
2. Stratégie de contenu
3. Animation de communauté
4. Outils de gestion et de veille
5. Analyse des performances

DÉVELOPPER SON SITE INTERNET :

Développez des compétences spécifiques au digital pour maîtriser les outils et canaux incontournables à votre notoriété et votre image en ligne.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Introduction aux bases du web
2. Choix et installation du site sur le logiciel adapté
3. Design et ergonomie
4. Création de contenu
5. Référencement et optimisation SEO

UTILISER UN LOGICIEL CRM (ERP) :

Formez-vous aux meilleures pratiques d'utilisation du CRM choisi pour approcher de nouveaux clients, fidéliser et créer une expérience marquante.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Introduction au CRM et à ses fonctionnalités
2. Gestion des contacts et des prospects
3. Suivi des ventes et des opportunités
4. Automatisation des tâches et segmentation
5. Analyse des données et reporting

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DIGITALE :

Développez une vision globale et opérationnelle du digital afin de structurer votre présence en ligne, attirer de nouveaux clients et piloter votre croissance grâce aux outils numériques.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Introduction à la stratégie digitale et à ses enjeux
2. Identification des canaux digitaux adaptés à l'activité
3. Structuration de la relation client via les outils digitaux (CRM, réseaux, site)
4. Mise en place d'actions d'acquisition et de fidélisation
5. Analyse des performances et pilotage de la stratégie digitale

MARKETING

FAIRE DE LA PUBLICITÉ EN LIGNE :

Développez des compétences en publicité digitale afin de gagner en visibilité, toucher efficacement vos cibles et transformer vos actions en résultats mesurables.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Introduction à la publicité en ligne et à ses enjeux
2. Choix des plateformes publicitaires adaptées (Google Ads, réseaux sociaux)
3. Création et paramétrage de campagnes publicitaires
4. Ciblage, budget et optimisation des annonces
5. Analyse des performances et ajustement des campagnes

LOGICIEL DE CRÉATION DE CONTENU :

Développez des compétences en création de contenus digitaux afin de valoriser votre image, renforcer votre communication et capter l'attention de vos publics sur les supports en ligne.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Introduction aux outils de création de contenu digital
2. Prise en main des logiciels adaptés aux besoins (visuels, vidéos, supports)
3. Conception de contenus cohérents avec l'identité de marque
4. Organisation et optimisation de la production de contenu
5. Analyse de l'impact des contenus et amélioration continue

OPTIMISER SA CONVERSION (CRO) :

Développez des compétences en optimisation de la conversion afin de transformer les visiteurs de vos supports digitaux en prospects ou clients, et d'améliorer la performance globale de votre stratégie en ligne.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Introduction à l'optimisation de la conversion et à ses enjeux
2. Analyse du parcours utilisateur et des comportements
3. Optimisation des pages clés (site, landing pages, tunnels)
4. Tests et ajustements (A/B testing, amélioration continue)
5. Analyse des résultats et pilotage de la performance

MARKETING D'INFLUENCE:

Développez des compétences en marketing d'influence afin de renforcer votre notoriété, toucher de nouvelles audiences et valoriser votre marque grâce à des collaborations digitales pertinentes.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Introduction au marketing d'influence et à ses enjeux
2. Identification et sélection des influenceurs adaptés à la marque
3. Construction et pilotage de campagnes d'influence
4. Cadre juridique, partenariats et bonnes pratiques
5. Analyse des performances et mesure du retour sur investissement

LE MARKETING PAR FORMAPACK :

Vous avez un **projet bien spécifique** que vous souhaitez réussir par la formation, nous vous permettrons de perfectionner vos objectifs avec précisions. Chez Formapack, toutes nos formations sont **sur-mesure** : nous créons avec vous le parcours de formation qui correspond à vos besoins spécifiques.

L'objectif d'une formation marketing sur-mesure :

- **Meilleure pertinence** : En adaptant la formation aux besoins spécifiques, le sur mesure garantit un contenu pertinent, actuel et directement applicable aux défis auxquels vous êtes confrontés.
- **Gain de temps et d'argent** : En se concentrant sur les compétences pertinentes le sur-mesure évite les contenus superflus.
- **Engagement accru** : Les apprenants sont plus susceptibles de s'engager dans une formation qui est directement liée à leurs responsabilités et à leurs objectifs professionnels.
- **Flexibilité** : Les programmes de formation sur mesure peuvent être adaptés pour convenir à différents styles d'apprentissage, niveaux de compétence et disponibilités des participants.

Comment procéder ?

- ↳ Nous échangeons ensemble sur **votre demande** : votre projet, vos besoins et vos envies.
- ↳ Nous **constituons et personnalisons** votre formation : thématiques à aborder, compétences à développer, durée de la formation, formateur approprié pour la demande.
- ↳ Nous définissons les **outils pédagogiques** les plus pertinents ainsi que l'**organisation** de la formation : présentiel et/ou visioconférence.
- ↳ Nous trouvons ensemble des différentes **possibilités de financement** de votre formation.
- ↳ Nous vous accompagnons du début de votre projet à l'**accomplissement des objectifs visés**.

Autres idées de thématiques à co-construire :

Fondamentaux du marketing et du mix marketing – Analyse de marché, études quantitatives et qualitatives – Segmentation, ciblage et définition des personas – Positionnement de marque et proposition de valeur – Neuromarketing – Marketing de contenu et storytelling – Stratégie éditoriale et communication de marque – Marketing digital et omnicanal – Acquisition, fidélisation et rétention client – Marketing BtoB et marketing BtoC – Marketing de la performance et indicateurs clés (KPI)

**“SE FORMER AU
MARKETING, C’EST
PASSER DE LA PRÉSENCE
EN LIGNE AUX RÉSULTATS
MESURABLES.”**

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Le développement personnel consiste à mieux se connaître pour renforcer son efficacité et son équilibre dans un environnement en constante évolution. Il ne s'agit plus seulement de progresser, mais de développer ses compétences relationnelles et de s'adapter aux situations du quotidien.

Le professionnel d'aujourd'hui valorise la confiance en soi, la communication, la gestion des émotions et la capacité à prendre du recul plutôt que la simple performance immédiate. Il intègre les nouveaux enjeux : gestion du stress, équilibre vie professionnelle et personnelle, affirmation de soi, évolution des parcours et transformations du travail.





Le développement personnel permet d'améliorer ses compétences, d'atteindre ses objectifs, et de renforcer son bien-être. Nos formations vous aident à acquérir les clés pour progresser, gagner en confiance, et exploiter votre plein potentiel au travail comme dans la vie quotidienne.

Objectifs professionnels :

Améliorer ses compétences interpersonnelles, accroître sa confiance en soi et développer une meilleure gestion de ses émotions et priorités pour un épanouissement durable. Apprendre à mieux se connaître et à évoluer grâce à des outils concrets.

Pour qui ?

Toute personne cherchant à se connaître davantage et à développer ses capacités personnelles et relationnelles. Nos formations sont accessibles à tous, sans prérequis, et adaptées aux besoins individuels.

Accessibilité :

Nous mettons en place toutes les dispositions possibles pour adapter la formation aux personnes en situation de handicap. Toutes nos formations sont possibles en présentiel ou à distance.

Evaluation :

Attestation et certificat de fin de formation délivrés à la suite de l'évaluation finale préconisée (mise en situation, quiz et exercice).

38%

des formations en développement personnel sont "Gérer les conflits".

TÉMOIGNAGES



"Le développement personnel a profondément transformé ma vie en me donnant des clés concrètes pour mieux me connaître, prendre confiance et avancer plus sereinement dans un monde en perpétuel changement.."



"La formation m'a permis de mieux gérer mon temps et d'atteindre mes objectifs avec plus de sérénité."



"Merci à Formapack pour cette formation enrichissante, qui m'a aidé à prendre du recul et à renforcer ma confiance."

VOS ENJEUX EN DEVELOPPEMENT PERSONNEL

« Comment mieux gérer mon stress face à un profil qui ne me met pas à l'aise ? »

« J'ai besoin d'outils pour améliorer ma confiance en moi et prendre la parole en public. »

« Comment équilibrer ma vie professionnelle et personnelle sans me sentir débordé ? »

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

MAITRISER LES SOFT SKILLS ADAPTÉS À SON PROFIL

Cette formation vous apprend à vous connaître pour faire de votre potentiel un réel avantage dans votre vie professionnelle et personnelle.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Identification de son profil et de ses forces
2. Communication interpersonnelle
3. Gestion des émotions et du stress
4. Adaptabilité et résolution de problèmes
5. Leadership et collaboration en équipe

GESTION DES EMOTIONS ET DU STRESS

Cette formation vous apprend à identifier et gérer vos émotions pour un meilleur équilibre et une réduction du stress au quotidien.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre les mécanismes du stress
2. Identifier et réguler ses émotions
3. Techniques de relaxation et de respiration
4. Gestion du stress en milieu professionnel
5. Stratégies de résilience et de prévention

GÉRER SON TEMPS ET SES PRIORITÉS

Une formation pour acquérir les outils de gestion du temps et organiser ses tâches de manière efficace et équilibrée.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Analyse de l'utilisation de son temps
2. Définition des priorités et objectifs
3. Techniques de planification et d'organisation
4. Gestion des interruptions et des urgences
5. Équilibre entre vie professionnelle et personnelle

L'IMAGE ET L'ESTIME DE SOI

Une formation pour mieux se connaître, valoriser son image personnelle et renforcer une estime de soi positive au service de son développement professionnel.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre les notions d'image de soi et d'estime de soi
2. Identifier ses forces, ses valeurs et ses ressources
3. Améliorer la perception de soi et la confiance personnelle
4. Valoriser son image dans les relations professionnelles
5. Consolider une estime de soi durable et équilibrée

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

DÉVELOPPER SA RÉSILIENCE

Une formation pour renforcer sa capacité à faire face aux changements, aux difficultés et au stress, tout en maintenant motivation, efficacité et équilibre professionnel.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre les mécanismes de la résilience
2. Identifier ses ressources personnelles et professionnelles
3. Gérer le stress et les émotions face aux situations complexes
4. Transformer les difficultés en leviers d'apprentissage
5. Renforcer la confiance en soi et l'adaptabilité

PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

Une formation pour gagner en aisance à l'oral, structurer ses messages et capter l'attention de son auditoire dans toutes les situations professionnelles.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Gérer le stress et le trac avant de prendre la parole
2. Structurer un message clair et percutant
3. Travailler la voix, la posture et le langage non verbal
4. Captiver et interagir avec son public
5. Gagner en confiance et en impact à l'oral

GESTION DE SA CONFIANCE ET DE SA MOTIVATION

Une formation pour renforcer l'estime de soi, maintenir un niveau de motivation durable et mobiliser pleinement son potentiel dans son environnement professionnel.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre les mécanismes de la confiance et de la motivation
2. Identifier ses leviers personnels de motivation
3. Développer une confiance en soi durable
4. Surmonter les freins et les pensées limitantes
5. Maintenir l'engagement et la motivation dans la durée

DÉVELOPPER SON BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Une formation pour améliorer sa qualité de vie au travail, prévenir les risques psychosociaux et favoriser un équilibre durable entre performance et épanouissement professionnel.

Déroulé pédagogique Formapack :

- Comprendre les facteurs du bien-être au travail
- Identifier les sources de stress et de mal-être professionnel
- Adopter des pratiques favorisant l'équilibre professionnel
- Développer des relations de travail positives
- Mettre en place des actions concrètes pour un bien-être durable

LE DEVELOPPEMENT PERSONNEL PAR FORMAPACK :

Vous avez un **projet bien spécifique** que vous souhaitez réussir par la formation, nous vous permettrons de perfectionner vos objectifs avec précisions. Chez Formapack, toutes nos formations sont **sur-mesure** : nous créons avec vous le parcours de formation qui correspond à vos besoins spécifiques.

L'objectif d'une formation en développement personnel sur-mesure :

- **Meilleure pertinence** : En adaptant la formation aux besoins spécifiques, le sur mesure garantit un contenu pertinent, actuel et directement applicable aux défis auxquels vous êtes confrontés.
- **Gain de temps et d'argent** : En se concentrant sur les compétences pertinentes le sur-mesure évite les contenus superflus.
- **Engagement accru** : Les apprenants sont plus susceptibles de s'engager dans une formation qui est directement liée à leurs responsabilités et à leurs objectifs professionnels.
- **Flexibilité** : Les programmes de formation sur mesure peuvent être adaptés pour convenir à différents styles d'apprentissage, niveaux de compétence et disponibilités des participants.

Comment procéder ?

- ↳ Nous échangeons ensemble sur **votre demande** : votre projet, vos besoins et vos envies.
- ↳ Nous **constituons et personnalisons** votre formation : thématiques à aborder, compétences à développer, durée de la formation, formateur approprié pour la demande.
- ↳ Nous définissons les **outils pédagogiques** les plus pertinents ainsi que l'**organisation** de la formation : présentiel et/ou visioconférence.
- ↳ Nous trouvons ensemble des différentes **possibilités de financement** de votre formation.
- ↳ Nous vous accompagnons du début de votre projet à l'**accomplissement des objectifs visés**.

Autres idées de thématiques à co-construire :

Posture professionnelle et efficacité au travail – Gestion des situations à forte pression –
Communication professionnelle et relations de travail – Assertivité et prévention des tensions –
Gestion du temps, des priorités et de la charge mentale – Intelligence émotionnelle en contexte professionnel – Prévention des risques psychosociaux (RPS) – Adaptabilité et gestion du changement – Qualité de vie et conditions de travail (QVCT)



**“SE FORMER, C’EST
APPRENDRE À MIEUX SE
CONNAÎTRE POUR
MIEUX AGIR.”**

GESTION DE PROJET

La gestion de projet aujourd'hui consiste à organiser, coordonner et piloter des actions pour atteindre des objectifs précis dans des environnements de plus en plus complexes et évolutifs. Il ne s'agit plus seulement de planifier, mais de structurer les étapes, d'anticiper les risques, de mobiliser les acteurs et de s'adapter aux imprévus.

Le chef de projet moderne valorise la communication, la collaboration et la méthode plutôt que le contrôle strict des tâches. Il intègre les nouveaux enjeux : travail collaboratif, outils digitaux, gestion du temps, transversalité des équipes et exigences de performance. En bref, la gestion de projet aujourd'hui est une compétence stratégique, agile et orientée résultats durables.





La gestion de projet est une compétence clé qui permet de structurer, planifier, et mener à bien des objectifs dans des délais définis. Formapack propose des formations pour acquérir les fondamentaux ou se perfectionner dans les techniques et méthodologies de gestion de projet.

Objectifs professionnels :

Maîtriser les étapes essentielles de la gestion de projet pour optimiser la réalisation des objectifs. Comprendre les rôles, outils et méthodes pour planifier, organiser, et piloter des projets efficacement.

Pour qui ?

Toute personne souhaitant renforcer ses compétences en gestion de projet. La formation s'adapte au niveau, poste, et secteur d'activité, qu'il s'agisse de débutants ou de professionnels expérimentés. Aucun prérequis n'est demandé pour nos formations sur mesure.

Accessibilité :

Nous mettons en place toutes les dispositions possibles pour adapter la formation aux personnes en situation de handicap. Toutes nos formations sont possibles en présentiel ou à distance.

Evaluation :

Attestation et certificat de fin de formation délivrés à la suite de l'évaluation finale préconisée (mise en situation, quiz et exercice).

28%

des formations en gestion de projet sont "Certification PMP".

TÉMOIGNAGES



"Les modules de Formapack m'ont permis d'acquérir des méthodes efficaces de gestion de projet. J'ai vu une nette amélioration dans la réalisation de mes projets d'équipe."



"Grâce à cette formation, j'ai appris à mieux coordonner les équipes et les délais. Formapack a une approche très pratique et réaliste."



"Formapack a su adapter ses modules à notre secteur d'activité. La formation m'a donné les outils pour mieux gérer les ressources et les imprévus."

VOS ENJEUX EN GESTION DE PROJET

« Comment puis-je organiser mes projets pour respecter délais et budget ? »

« J'ai besoin d'outils pour mieux coordonner mon équipe et suivre l'avancement. »

« Comment éviter les risques et imprévus qui ralentissent mes projets ? »

GESTION DE PROJET

DEVENIR CHEF DE PROJET

Une formation pour acquérir les fondamentaux de la gestion de projet, piloter des actions efficacement et coordonner les parties prenantes jusqu'à l'atteinte des objectifs.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre le rôle et les missions du chef de projet
2. Définir les objectifs, le périmètre et les livrables
3. Planifier les étapes et gérer les délais
4. Piloter l'équipe projet et la communication
5. Suivre l'avancement, les risques et la réussite du projet

MAÎTRISER LES OUTILS DE LA GESTION DE PROJET

Une formation pour utiliser efficacement les outils de gestion de projet et piloter ses projets avec méthode, visibilité et performance.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Découvrir les principaux outils de la gestion de projet
2. Structurer un projet à l'aide d'outils adaptés
3. Planifier, suivre et ajuster l'avancement du projet
4. Gérer les ressources, les délais et les priorités
5. Exploiter les outils collaboratifs pour le pilotage de projet

GÉRER EFFICACEMENT UN PROJET

Une formation pour conduire un projet de manière structurée, anticiper les risques et atteindre les objectifs dans le respect des délais, des ressources et des attentes.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Structurer les différentes phases d'un projet
2. Définir les objectifs, les rôles et les responsabilités
3. Planifier et organiser les actions du projet
4. Suivre l'avancement et gérer les imprévus
5. Évaluer les résultats et capitaliser sur l'expérience

MÉTHODOLOGIES AGILES

Une formation pour comprendre et appliquer les principes des méthodes agiles afin de conduire des projets plus flexibles, collaboratifs et orientés résultats..

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre les principes et valeurs de l'agilité
2. Découvrir les principales méthodologies agiles (Scrum, Kanban...)
3. Organiser le travail en cycles courts et itératifs
4. Favoriser la collaboration et l'amélioration continue
5. Adapter la gestion de projet aux évolutions et aux besoins

GESTION DE PROJET

GÉRER UN PROJET AVEC UNE SPÉCIALISATION SECTORIELLE

S'ancrer dans les réalités terrain pour piloter un projet en tenant compte des spécificités de son secteur d'activité, coordonner les acteurs impliqués et sécuriser l'atteinte des objectifs opérationnels.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Analyser les enjeux et contraintes propres au secteur concerné
2. Définir le périmètre et les objectifs du projet
3. Adapter les méthodes de gestion de projet au contexte sectoriel
4. Coordonner les parties prenantes internes et externes
5. Piloter, suivre et ajuster le projet en fonction des réalités terrain

GESTION DES RESSOURCES ET DES BUDGETS

Une formation pour planifier, optimiser et piloter les ressources humaines, matérielles et financières d'un projet ou d'une activité, en garantissant performance et maîtrise des coûts.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Identifier et planifier les ressources nécessaires
2. Construire et suivre un budget
3. Optimiser l'allocation des ressources
4. Anticiper et gérer les écarts budgétaires
5. Assurer un pilotage financier efficace du projet

OBTENIR UNE CERTIFICATION EN GESTION DE PROJET

Une formation pour se préparer efficacement à une certification en gestion de projet et valider ses compétences selon les standards reconnus du marché.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre les référentiels et exigences des certifications en gestion de projet
2. Consolider les fondamentaux et bonnes pratiques du pilotage de projet
3. S'entraîner à travers des cas pratiques et mises en situation
4. Maîtriser les outils et méthodes attendus à l'examen
5. Se préparer efficacement à l'évaluation et à la réussite de la certification

ANTICIPER LES RISQUES ET LES IMPRÉVUS

Une formation pour identifier, analyser et anticiper les risques afin de sécuriser les projets et réagir efficacement face aux imprévus.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Identifier les risques potentiels d'un projet
2. Analyser les impacts et les niveaux de criticité
3. Mettre en place des actions de prévention
4. Gérer les imprévus et adapter le plan d'action
5. Capitaliser sur les retours d'expérience pour sécuriser les projets

LA GESTION DE PROJET PAR FORMAPACK :

Vous avez un **projet bien spécifique** que vous souhaitez réussir par la formation, nous vous permettrons de perfectionner vos objectifs avec précisions. Chez Formapack, toutes nos formations sont **sur-mesure** : nous créons avec vous le parcours de formation qui correspond à vos besoins spécifiques.

L'objectif d'une formation en gestion de projet sur-mesure :

- **Meilleure pertinence** : En adaptant la formation aux besoins spécifiques, le sur mesure garantit un contenu pertinent, actuel et directement applicable aux défis auxquels vous êtes confrontés.
- **Gain de temps et d'argent** : En se concentrant sur les compétences pertinentes le sur-mesure évite les contenus superflus.
- **Engagement accru** : Les apprenants sont plus susceptibles de s'engager dans une formation qui est directement liée à leurs responsabilités et à leurs objectifs professionnels.
- **Flexibilité** : Les programmes de formation sur mesure peuvent être adaptés pour convenir à différents styles d'apprentissage, niveaux de compétence et disponibilités des participants.

Comment procéder ?

- ↳ Nous échangeons ensemble sur **votre demande** : votre projet, vos besoins et vos envies.
- ↳ Nous **constituons et personnalisons** votre formation : thématiques à aborder, compétences à développer, durée de la formation, formateur approprié pour la demande.
- ↳ Nous définissons les **outils pédagogiques** les plus pertinents ainsi que l'**organisation** de la formation : présentiel et/ou visioconférence.
- ↳ Nous trouvons ensemble des différentes **possibilités de financement** de votre formation.
- ↳ Nous vous accompagnons du début de votre projet à l'**accomplissement des objectifs visés**.

Autres idées de thématiques à co-construire :

Fondamentaux de la gestion de projet – Organisation et pilotage de projet – Planification, délais et gestion des priorités – Coordination d'équipe projet et communication transversale – Méthodes et outils de gestion de projet – Gestion des risques et des imprévus – Suivi de la performance et des indicateurs projet – Gestion du changement et conduite de projet – Travail en mode projet et collaboration interservices – Posture du chef de projet et leadership opérationnel

**“SE FORMER À LA GESTION DE PROJET, C’EST
STRUCTURER POUR MAÎTRISER LES OBJECTIFS, LES
DÉLAIS ET LES RESSOURCES.”**



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

La responsabilité sociétale des entreprises aujourd'hui consiste à intégrer les enjeux sociaux, environnementaux et éthiques au cœur des décisions et des pratiques professionnelles. Il ne s'agit plus seulement de respecter des obligations, mais d'agir de manière responsable, durable et cohérente avec les valeurs de l'entreprise.

La RSE moderne valorise l'engagement, la transparence et l'impact positif plutôt que des actions ponctuelles ou symboliques. Elle intègre les enjeux : transition écologique, inclusion, qualité de vie au travail, ancrage territorial et attentes croissantes des parties prenantes. En bref, la RSE aujourd'hui est un levier de performance durable, d'attractivité et de sens pour l'entreprise.





La RSE, un levier stratégique pour renforcer l'engagement social et environnemental de l'entreprise, favorise une croissance durable tout en répondant aux attentes des parties prenantes. Nos formations vous apportent les compétences et outils pour mettre en place des pratiques éthiques, durables et responsables.

Objectifs professionnels :

Acquérir ou approfondir ses compétences en RSE pour intégrer des pratiques responsables au sein de son organisation. Développer une compréhension des enjeux sociaux et environnementaux et apprendre à mettre en œuvre des stratégies de durabilité efficaces.

Pour qui ?

Tout collaborateur ou dirigeant souhaitant participer à la transformation durable de son entreprise. La formation est adaptée à tous les secteurs d'activité, avec ou sans expérience préalable.

Accessibilité :

Nous mettons en place toutes les dispositions possibles pour adapter la formation aux personnes en situation de handicap. Toutes nos formations sont possibles en présentiel ou à distance.

Evaluation :

Attestation et certificat de fin de formation délivrés à la suite de l'évaluation finale préconisée (mise en situation, quiz et exercice).

45%

des formations en RSE sont
"RSE sur mesure à
l'entreprise".

TÉMOIGNAGES

"Grâce aux formations de Formapack, nous avons pu intégrer la RSE dans nos stratégies. Une expérience enrichissante qui a renforcé notre culture d'entreprise."



"La formation m'a permis de mieux comprendre les enjeux RSE et d'implémenter des actions concrètes. Formapack s'adapte vraiment aux besoins de chaque entreprise."



"Avec l'aide de Formapack, nous avons adopté une démarche RSE qui valorise notre impact social et environnemental."

VOS ENJEUX EN RSE

« Comment réduire l'empreinte environnementale de mon entreprise ? »

« J'aimerais instaurer des pratiques responsables qui engagent mes équipes. »

« Comment impliquer mes équipes autour de la RSE et en faire une opportunité ? »

RSE

EXERCER UNE FONCTION DE RESPONSABLE RSE

Une formation pour comprendre les enjeux de la responsabilité sociétale des entreprises et piloter une démarche RSE cohérente, durable et alignée avec la stratégie de l'organisation.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre les principes et enjeux de la RSE
2. Identifier les obligations réglementaires et référentiels
3. Définir et structurer une démarche RSE
4. Piloter les actions et indicateurs de performance RSE
5. Mobiliser les parties prenantes et valoriser la démarche

STRATÉGIE ET ENGAGEMENT D'ACTIONS RSE CONCRÈTES

Une formation pour construire une stratégie RSE opérationnelle et déployer des actions concrètes, mesurables et adaptées aux enjeux de l'entreprise.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Définir une stratégie RSE alignée avec la vision de l'entreprise
2. Identifier les enjeux sociaux, environnementaux et sociétaux
3. Construire un plan d'actions RSE concret et réaliste
4. Mettre en œuvre, suivre et ajuster les actions RSE
5. Mesurer l'impact et valoriser les engagements de l'entreprise

ENGAGER ET IMPLIQUER TOUS LES PÔLES DE SON ORGANISATION

Une formation pour mobiliser l'ensemble des équipes autour d'objectifs communs et favoriser l'adhésion collective aux projets et aux transformations de l'organisation.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre les leviers de l'engagement collectif
2. Identifier les rôles et contributions de chaque pôle
3. Favoriser la communication et la coopération transversale
4. Accompagner le changement et lever les résistances
5. Pérenniser l'implication des équipes dans la durée

ÉCO-CONCEPTION ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Une formation pour intégrer les principes de l'éco-conception et de l'économie circulaire dans les projets et les activités, afin de réduire l'impact environnemental et créer de la valeur durable.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre les principes de l'éco-conception et de l'économie circulaire
2. Identifier les impacts environnementaux des produits et services
3. Intégrer l'éco-conception dès la phase de conception
4. Mettre en œuvre des démarches circulaires et responsables
5. Mesurer et améliorer la performance environnementale

ÉTHIQUE DES AFFAIRES ET GOUVERNANCE

Une formation pour renforcer les pratiques éthiques, structurer une gouvernance responsable et sécuriser les décisions au service d'une organisation durable et crédible.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre les principes de l'éthique des affaires
2. Identifier les enjeux de gouvernance et de responsabilité
3. Prévenir les risques éthiques et les conflits d'intérêts
4. Mettre en place des règles et processus de gouvernance
5. Ancrer une culture éthique au sein de l'organisation

AUDIT SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL

Une formation pour analyser les pratiques sociales et environnementales d'une organisation, évaluer leur conformité et identifier des axes d'amélioration durables.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre les enjeux et objectifs de l'audit social et environnemental
2. Identifier les référentiels et critères d'évaluation
3. Collecter et analyser les données pertinentes
4. Évaluer la conformité et les pratiques existantes
5. Formuler des recommandations et plans d'amélioration

COMMUNICATION ET TRANSPARENCE RSE

Une formation pour structurer une communication RSE claire, sincère et responsable, et valoriser les engagements de l'entreprise auprès de l'ensemble des parties prenantes.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre les enjeux de la communication RSE
2. Structurer des messages clairs et transparents
3. Éviter le greenwashing et renforcer la crédibilité
4. Choisir les supports et canaux de communication adaptés
5. Valoriser les actions et résultats RSE auprès des parties prenantes

ÉCOGESTES ET ÉCOCONDUITE

Une formation pour adopter des pratiques responsables au quotidien et réduire l'impact environnemental des déplacements et des activités professionnelles.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre les enjeux environnementaux liés aux écogestes et à l'écoconduite
2. Adopter des écogestes au travail et au quotidien
3. Maîtriser les principes de l'écoconduite
4. Réduire la consommation de carburant et les émissions
5. Ancrer des pratiques durables dans les habitudes professionnelles

LA RSE PAR FORMAPACK :

Vous avez un **projet bien spécifique** que vous souhaitez réussir par la formation, nous vous permettrons de perfectionner vos objectifs avec précisions. Chez Formapack, toutes nos formations sont **sur-mesure** : nous créons avec vous le parcours de formation qui correspond à vos besoins spécifiques.

L'objectif d'une formation RSE sur-mesure :

- **Meilleure pertinence** : En adaptant la formation aux besoins spécifiques, le sur mesure garantit un contenu pertinent, actuel et directement applicable aux défis auxquels vous êtes confrontés.
- **Gain de temps et d'argent** : En se concentrant sur les compétences pertinentes le sur-mesure évite les contenus superflus.
- **Engagement accru** : Les apprenants sont plus susceptibles de s'engager dans une formation qui est directement liée à leurs responsabilités et à leurs objectifs professionnels.
- **Flexibilité** : Les programmes de formation sur mesure peuvent être adaptés pour convenir à différents styles d'apprentissage, niveaux de compétence et disponibilités des participants.

Comment procéder ?

- ↳ Nous échangeons ensemble sur **votre demande** : votre projet, vos besoins et vos envies.
- ↳ Nous **constituons et personnalisons** votre formation : thématiques à aborder, compétences à développer, durée de la formation, formateur approprié pour la demande.
- ↳ Nous définissons les **outils pédagogiques** les plus pertinents ainsi que l'**organisation** de la formation : présentiel et/ou visioconférence.
- ↳ Nous trouvons ensemble des différentes **possibilités de financement** de votre formation.
- ↳ Nous vous accompagnons du début de votre projet à l'**accomplissement des objectifs visés**.

Autres idées de thématiques à co-construire :

Fondamentaux de la RSE et enjeux pour l'entreprise – Développement durable et performance globale – Responsabilité sociale, éthique et gouvernance – Qualité de vie au travail et engagement des collaborateurs – Diversité, égalité professionnelle et inclusion – Prévention des risques et santé au travail – Achats responsables et relations fournisseurs – Réduction de l'empreinte environnementale – Sensibilisation et mobilisation des équipes autour des démarches RSE

“SE FORMER EN RSE, C’EST TRANSFORMER LES ENGAGEMENTS EN ACTIONS CONCRÈTES.”



RESSOURCES HUMAINES

Les ressources humaines aujourd'hui consistent à accompagner les femmes et les hommes de l'entreprise tout au long de leur parcours professionnel dans un environnement en constante évolution. Il ne s'agit plus seulement de gérer l'administratif, mais d'attirer, de développer, d'engager et de fidéliser les talents.

La fonction RH moderne valorise l'écoute, le dialogue social et le développement des compétences plutôt que des processus uniquement formels. Elle intègre les nouveaux enjeux : évolution des métiers, attractivité, qualité de vie au travail, diversité, digitalisation des pratiques et nouvelles attentes des collaborateurs. En bref, les ressources humaines aujourd'hui sont un levier stratégique de transformation des organisations.





Les RH jouent un rôle central dans le développement des talents, la gestion des compétences et le bien-être au travail. Nos formations offrent les outils nécessaires pour construire une stratégie RH efficace et adaptée aux nouveaux enjeux du marché.

Objectifs professionnels :

Acquérir ou perfectionner ses compétences en gestion des ressources humaines pour mieux recruter, développer, et fidéliser les talents tout en renforçant l'engagement et le bien-être des équipes.

Pour qui ?

Professionnels des ressources humaines, managers, ou toute personne souhaitant développer ses compétences RH. La formation est accessible à tous les niveaux d'expérience et s'adapte aux spécificités de chaque apprenant.

Accessibilité :

Nous mettons en place toutes les dispositions possibles pour adapter la formation aux personnes en situation de handicap. Toutes nos formations sont possibles en présentiel ou à distance.

Evaluation :

Attestation et certificat de fin de formation délivrés à la suite de l'évaluation finale préconisée (mise en situation, quiz et exercice).

25%

des formations en RH sont
"Réglementation et lois
sociales".

TÉMOIGNAGES



"Les formations RH de Formapack m'ont permis de moderniser notre processus de recrutement. Une approche complète et adaptée aux défis actuels."



"J'ai acquis des compétences en recrutement et en marque employeur : c'était indispensable dans mon secteur d'activité en tension depuis plus de 3 ans."



"Formapack nous a accompagnés dans l'instauration d'une culture d'entreprise positive, où chaque collaborateur se sent valorisé."

VOS ENJEUX EN RH

« Comment recruter efficacement sans perdre temps et budget ? »

« J'aimerais mieux accompagner mes collaborateurs dans leur développement professionnel. »

« Comment renforcer l'engagement et le bien-être au sein de mes équipes ? »

RESSOURCES HUMAINES

DEVENIR RH

Une formation pour acquérir les fondamentaux des ressources humaines et exercer une fonction RH en maîtrisant les aspects humains, juridiques et organisationnels

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre le rôle et les missions de la fonction RH
2. Maîtriser les bases du droit du travail et des relations sociales
3. Participer au recrutement et à l'intégration des collaborateurs
4. Accompagner les parcours professionnels et le développement des compétences
5. Contribuer à la performance sociale de l'organisation

S'ACTUALISER AUX NOUVELLES TECHNIQUES RH

Une formation pour mettre à jour ses pratiques en ressources humaines et intégrer les nouvelles méthodes, outils et évolutions du métier RH.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Identifier les évolutions récentes des pratiques RH
2. Intégrer les nouveaux outils et méthodes RH
3. Adapter les pratiques de recrutement et de management
4. Accompagner les transformations organisationnelles
5. Renforcer l'efficacité et la modernisation de la fonction RH

ENGAGEMENT, BIEN-ÊTRE, MARQUE EMPLOYEUR ET QVT

Une formation pour renforcer l'engagement des collaborateurs, améliorer la qualité de vie au travail et développer une marque employeur attractive et durable.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre les liens entre engagement, bien-être et QVT
2. Identifier les leviers de la marque employeur
3. Mettre en place des actions favorisant la qualité de vie au travail
4. Mobiliser les équipes et renforcer l'engagement des collaborateurs
5. Valoriser les actions internes auprès des talents et partenaires

DROIT DU TRAVAIL ET RÉGLEMENTATION

Une formation pour comprendre et appliquer les règles du droit du travail, sécuriser les pratiques RH et garantir la conformité réglementaire de l'organisation.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre les fondamentaux du droit du travail
2. Identifier les obligations légales de l'employeur
3. Sécuriser les relations individuelles et collectives
4. Appliquer la réglementation en matière de contrats et de conditions de travail
5. Prévenir les risques juridiques et sociaux

RESSOURCES HUMAINES

GESTION ET ANTICIPATION DES CONFLITS

Une formation pour prévenir les situations conflictuelles, gérer les tensions de manière constructive et préserver un climat de travail serein et professionnel.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Identifier les sources et types de conflits
2. Anticiper les situations à risque
3. Adopter une communication apaisée et constructive
4. Gérer les conflits de manière efficace
5. Restaurer un climat de travail positif et durable

ORGANISER LE PLAN DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Une formation pour structurer, piloter et optimiser le plan de développement des compétences en lien avec la stratégie et les besoins de l'organisation.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre les enjeux du plan de développement des compétences
2. Identifier les besoins en compétences actuels et futurs
3. Construire un plan cohérent et priorisé
4. Mettre en œuvre et suivre les actions de formation
5. Évaluer l'impact et ajuster le plan de développement des compétences

STRATÉGIE ET CULTURE D'ENTREPRISE

Une formation pour comprendre, construire et faire vivre une culture d'entreprise alignée avec la stratégie et porteuse de sens pour les collaborateurs.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre les liens entre stratégie et culture d'entreprise
2. Identifier les valeurs et les leviers culturels
3. Aligner les pratiques managériales avec la stratégie
4. Fédérer les équipes autour d'une vision commune
5. Ancrer durablement la culture d'entreprise au quotidien

LOGICIEL RH OU SIRH

Une formation pour comprendre, choisir et utiliser un logiciel RH ou un SIRH afin d'optimiser la gestion des ressources humaines et fiabiliser les processus.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre les enjeux et fonctionnalités d'un logiciel RH / SIRH
2. Identifier les besoins RH de l'organisation
3. Choisir un outil adapté aux pratiques et objectifs
4. Utiliser efficacement un SIRH au quotidien
5. Sécuriser les données et optimiser les processus RH

LES RH PAR FORMAPACK :

Vous avez un **projet bien spécifique** que vous souhaitez réussir par la formation, nous vous permettrons de perfectionner vos objectifs avec précisions. Chez Formapack, toutes nos formations sont **sur-mesure** : nous créons avec vous le parcours de formation qui correspond à vos besoins spécifiques.

L'objectif d'une formation en ressources humaines sur-mesure :


- **Meilleure pertinence** : En adaptant la formation aux besoins spécifiques, le sur mesure garantit un contenu pertinent, actuel et directement applicable aux défis auxquels vous êtes confrontés.
- **Gain de temps et d'argent** : En se concentrant sur les compétences pertinentes le sur-mesure évite les contenus superflus.
- **Engagement accru** : Les apprenants sont plus susceptibles de s'engager dans une formation qui est directement liée à leurs responsabilités et à leurs objectifs professionnels.
- **Flexibilité** : Les programmes de formation sur mesure peuvent être adaptés pour convenir à différents styles d'apprentissage, niveaux de compétence et disponibilités des participants.

Comment procéder ?

- ↳ Nous échangeons ensemble sur **votre demande** : votre projet, vos besoins et vos envies.
- ↳ Nous **constituons et personnalisons** votre formation : thématiques à aborder, compétences à développer, durée de la formation, formateur approprié pour la demande.
- ↳ Nous définissons les **outils pédagogiques** les plus pertinents ainsi que l'**organisation** de la formation : présentiel et/ou visioconférence.
- ↳ Nous trouvons ensemble des différentes **possibilités de financement** de votre formation.
- ↳ Nous vous accompagnons du début de votre projet à l'**accomplissement des objectifs visés**.

Autres idées de thématiques à co-construire :

Fondamentaux des ressources humaines – Recrutement et intégration des collaborateurs – Gestion de la paie et du social – Formation professionnelle et développement des talents – Droit social et relations de travail – Administration du personnel et obligations RH – Management intergénérationnel – Qualité de vie et conditions de travail (QVCT) – Dialogue social et relations avec les partenaires sociaux – Pilotage RH, indicateurs et performance sociale - CSE



**“SE FORMER EN RH, C’EST
COMPRENDRE LES ENJEUX
HUMAINS POUR MIEUX
TRANSFORMER L’ENTREPRISE.”**

NUMÉRIQUE

Le numérique aujourd'hui consiste à utiliser les outils et technologies digitales pour améliorer les pratiques professionnelles et accompagner les transformations des organisations. Il ne s'agit plus seulement de maîtriser des outils, mais de comprendre les usages, de sécuriser les pratiques et de créer de la valeur au quotidien.

Le numérique moderne valorise l'efficacité, l'adaptation et la collaboration plutôt que la simple accumulation de technologies. Il intègre les nouveaux enjeux : cybersécurité, protection des données, évolution des outils, nouveaux modes de travail et compétences digitales. En bref, le numérique aujourd'hui est un levier stratégique d'innovation, de performance et de transformation durable.





La transformation numérique est aujourd'hui un levier de compétitivité essentiel pour les entreprises de toutes tailles. Nos formations vous accompagnent dans l'acquisition des compétences digitales nécessaires pour adopter les technologies et outils numériques et réussir votre transition digitale.

Objectifs professionnels :

Comprendre les enjeux et opportunités de la transformation numérique, acquérir les bases pour intégrer les outils digitaux, et mettre en œuvre une stratégie numérique efficace pour optimiser les processus et la performance de l'entreprise.

Pour qui ?

Tout collaborateur, manager, ou dirigeant souhaitant s'initier ou approfondir ses connaissances en numérique. Nos formations sont conçues pour être accessibles à tous, quel que soit le niveau d'expérience ou le secteur d'activité.

Accessibilité :

Nous mettons en place toutes les dispositions possibles pour adapter la formation aux personnes en situation de handicap. Toutes nos formations sont possibles en présentiel ou à distance.

Evaluation :

Attestation et certificat de fin de formation délivrés à la suite de l'évaluation finale préconisée (mise en situation, quiz et exercice).

58%

des formations en numérique
sont "Logiciel spécifique".

TÉMOIGNAGES

"La formation de Formapack a rendu la transformation numérique plus accessible et plus concrète pour notre équipe. On pensait que notre génération n'était pas prête mais c'est tout le contraire !"



"Grâce à ce parcours, nous avons pu intégrer des outils digitaux dans nos processus de travail, ce qui nous a permis de gagner en efficacité."



"Formapack a su nous accompagner avec une approche adaptée aux besoins de chaque service. Notre transition digitale est maintenant bien engagée !"

VOS ENJEUX EN NUMÉRIQUE

« Comment puis-je digitaliser nos processus pour gagner en efficacité ? »

« J'aimerais adopter des outils collaboratifs pour faciliter le télétravail et la communication. »

« Comment optimiser l'analyse des données pour des décisions plus stratégiques ? »

NUMÉRIQUE

INITIATION À L'INFORMATIQUE

Une formation pour acquérir les bases de l'informatique, gagner en autonomie dans l'utilisation des outils numériques et faciliter son quotidien professionnel.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Découvrir l'environnement informatique et le matériel
2. Maîtriser les bases de l'utilisation d'un ordinateur
3. Utiliser les outils numériques essentiels
4. Gérer les fichiers et les documents
5. Adopter de bonnes pratiques numériques au travail

OUTILS COLLABORATIFS ET PRODUCTION DIGITALE

Une formation pour utiliser efficacement les outils collaboratifs et numériques afin de travailler en équipe, produire des contenus digitaux et gagner en productivité.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Découvrir les principaux outils collaboratifs
2. Organiser le travail collaboratif à distance ou en présentiel
3. Produire et partager des contenus digitaux
4. Optimiser la communication et la collaboration en ligne
5. Sécuriser et structurer les usages numériques

LOGICIEL PRÉCIS ET TECHNIQUE

Une formation pour maîtriser un logiciel spécifique et technique, développer une utilisation avancée des fonctionnalités et gagner en efficacité opérationnelle.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Prendre en main le logiciel et son environnement
2. Comprendre les fonctionnalités clés et avancées
3. Adapter l'utilisation du logiciel aux besoins professionnels
4. Mettre en pratique sur des cas concrets
5. Optimiser l'utilisation du logiciel au quotidien

CYBERSÉCURITÉ ET PROTECTION DES DONNÉES

Une formation pour comprendre les enjeux de la cybersécurité, adopter les bons réflexes et protéger les données, les systèmes et les usages numériques de l'organisation.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre les enjeux et menaces de la cybersécurité
2. Identifier les risques liés aux usages numériques
3. Adopter les bonnes pratiques de sécurité informatique
4. Protéger les données et les accès
5. Réagir face aux incidents et aux cyberattaques

NUMÉRIQUE

CRÉER DES SUPPORTS DIGITAUX

Une formation pour concevoir des supports digitaux efficaces, attractifs et adaptés aux objectifs de communication et aux usages numériques.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Définir les objectifs et le public des supports digitaux
2. Structurer et concevoir des contenus clairs et visuels
3. Utiliser les outils de création digitale
4. Adapter les supports aux différents formats et canaux
5. Optimiser l'impact et la lisibilité des supports digitaux

DIGITALISER SON ENTREPRISE

Une formation pour accompagner la transformation digitale de l'entreprise et intégrer les outils numériques afin d'optimiser l'organisation, les processus et la performance.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre les enjeux de la digitalisation
2. Identifier les processus à digitaliser
3. Choisir les outils numériques adaptés
4. Accompagner le changement auprès des équipes
5. Piloter et pérenniser la transformation digitale

SIMPLIFIER DES MISSIONS PAR LE NUMÉRIQUE

Une formation pour utiliser les outils numériques afin de simplifier les missions, automatiser certaines tâches et gagner en efficacité au quotidien.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Identifier les missions pouvant être simplifiées par le numérique
2. Choisir les outils digitaux adaptés
3. Automatiser et optimiser les tâches récurrentes
4. Organiser le travail grâce aux solutions numériques
5. Améliorer la productivité et la qualité du travail

INNOVATION DIGITALE ET VEILLE TECHNOLOGIQUE

Une formation pour comprendre les évolutions numériques, anticiper les innovations et mettre en place une veille technologique au service de la performance et de la stratégie.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre les enjeux de l'innovation digitale
2. Identifier les tendances et technologies émergentes
3. Mettre en place une veille technologique efficace
4. Analyser et exploiter les informations collectées
5. Intégrer l'innovation dans les pratiques professionnelles

LE NUMÉRIQUE PAR FORMAPACK :

Vous avez un **projet bien spécifique** que vous souhaitez réussir par la formation, nous vous permettrons de perfectionner vos objectifs avec précisions. Chez Formapack, toutes nos formations sont **sur-mesure** : nous créons avec vous le parcours de formation qui correspond à vos besoins spécifiques.

L'objectif d'une formation numérique sur-mesure :

- **Meilleure pertinence** : En adaptant la formation aux besoins spécifiques, le sur mesure garantit un contenu pertinent, actuel et directement applicable aux défis auxquels vous êtes confrontés.
- **Gain de temps et d'argent** : En se concentrant sur les compétences pertinentes le sur-mesure évite les contenus superflus.
- **Engagement accru** : Les apprenants sont plus susceptibles de s'engager dans une formation qui est directement liée à leurs responsabilités et à leurs objectifs professionnels.
- **Flexibilité** : Les programmes de formation sur mesure peuvent être adaptés pour convenir à différents styles d'apprentissage, niveaux de compétence et disponibilités des participants.

Comment procéder ?

- ↳ Nous échangeons ensemble sur **votre demande** : votre projet, vos besoins et vos envies.
- ↳ Nous **constituons et personnalisons** votre formation : thématiques à aborder, compétences à développer, durée de la formation, formateur approprié pour la demande.
- ↳ Nous définissons les **outils pédagogiques** les plus pertinents ainsi que l'**organisation** de la formation : présentiel et/ou visioconférence.
- ↳ Nous trouvons ensemble des différentes **possibilités de financement** de votre formation.
- ↳ Nous vous accompagnons du début de votre projet à l'**accomplissement des objectifs visés**.

Autres idées de thématiques à co-construire :

Fondamentaux du numérique en entreprise – Usages professionnels des outils digitaux – Organisation du travail à l'ère du numérique – Collaboration et travail à distance – Sécurité informatique et protection des données – RGPD et bonnes pratiques numériques – Optimisation des processus grâce aux outils digitaux – Culture digitale et accompagnement au changement – Autocad - Illustrator - Archicad - Revit – Linux - Catia - Sobriété numérique et bonnes pratiques responsables

**“SE FORMER AU NUMÉRIQUE,
C’EST GAGNER EN
AUTONOMIE ET EN
EFFICACITÉ AU QUOTIDIEN.”**



INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

L'intelligence artificielle aujourd'hui consiste à intégrer des technologies capables d'analyser, d'assister et d'automatiser certaines tâches afin d'améliorer l'efficacité des pratiques professionnelles. Il ne s'agit plus seulement d'utiliser des outils innovants, mais de comprendre leurs usages, leurs limites et leur impact sur les métiers.

L'IA moderne valorise l'aide à la décision, le gain de temps et la personnalisation des actions plutôt que le remplacement de l'humain. Elle intègre les nouveaux enjeux : automatisation, fiabilité des informations, évolution des compétences et accompagnement au changement. En bref, l'ia aujourd'hui est un levier de performance, d'innovation et de transformation.





L'intelligence artificielle est un outil conçu pour accompagner et soutenir vos missions quotidiennes, et non pour les remplacer. Chez Formapack, nous vous proposons des formations qui simplifient vos actions, tout en automatisant les tâches répétitives et chronophages. Notre objectif : vous libérer du temps et de maximiser vos potentiels.

Objectifs professionnels :

Acquérir une compréhension globale des principes et technologies de l'IA, maîtriser les bases pour implémenter l'IA au sein de votre organisation, et découvrir des applications concrètes pour améliorer la prise de décision, la productivité et la satisfaction client.

Pour qui ?

Managers, responsables de projets, et collaborateurs souhaitant maîtriser l'IA et ses impacts. Nos formations sont accessibles à tous les niveaux et s'adaptent aux besoins spécifiques de chaque secteur.

Accessibilité :

Nous mettons en place toutes les dispositions possibles pour adapter la formation aux personnes en situation de handicap. Toutes nos formations sont possibles en présentiel ou à distance.

Evaluation :

Attestation et certificat de fin de formation délivrés à la suite de l'évaluation finale préconisée (mise en situation, quiz et exercice).

42%

des formations en IA sont
"Les fondamentaux de l'IA".

TÉMOIGNAGES



"Cette formation nous a donné une vision claire de l'IA et nous a aidés à identifier des projets concrets pour l'intégrer dans notre quotidien d'entreprise. C'est un support génial."



"J'ai découvert des outils pratiques que nous avons pu utiliser immédiatement pour optimiser nos processus."



"On partait de rien en digital, Formapack nous a accompagnés dans la transition IA, nous permettant de mieux analyser nos données pour des décisions plus stratégiques."

VOS ENJEUX EN IA

« Comment l'IA peut-elle automatiser certains processus dans mon entreprise ? »

« J'aimerais savoir utiliser les données pour prévoir les tendances du marché. »

« Comment intégrer l'IA dans notre stratégie de prospection et automatiser les ventes »

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

AUTOMATISER SES TÂCHES

Une formation pour identifier, mettre en place et exploiter des solutions d'automatisation afin de gagner du temps, réduire les erreurs et améliorer l'efficacité au quotidien.

[Déroulé pédagogique Formapack :](#)

1. Identifier les tâches répétitives à automatiser
2. Découvrir les outils d'automatisation
3. Mettre en place des automatisations simples et efficaces
4. Sécuriser et optimiser les processus automatisés
5. Mesurer les gains de temps et de performance

FONDAMENTAUX DE L'IA GÉNÉRATIVE

Une formation pour comprendre les principes de l'intelligence artificielle générative, ses usages professionnels et ses limites, afin de l'intégrer efficacement dans ses pratiques.

[Déroulé pédagogique Formapack :](#)

1. Comprendre le fonctionnement de l'IA générative
2. Identifier les principaux outils et cas d'usage
3. Rédiger des prompts efficaces
4. Intégrer l'IA générative dans ses activités professionnelles
5. Adopter une utilisation responsable et sécurisée de l'IA

SAVOIR RÉALISER UN PROMPT

Une formation pour apprendre à formuler des prompts clairs et efficaces afin d'exploiter pleinement le potentiel des outils d'intelligence artificielle générative.

[Déroulé pédagogique Formapack :](#)

1. Comprendre le rôle et la structure d'un prompt
2. Formuler des instructions claires et précises
3. Adapter les prompts aux objectifs professionnels
4. Tester, ajuster et optimiser ses prompts
5. Gagner en efficacité et en qualité de résultats avec l'IA

IMPLIQUER VOS ÉQUIPES DANS L'UTILISATION DE L'IA

Une formation pour accompagner les équipes dans l'appropriation de l'intelligence artificielle, favoriser l'adhésion et intégrer l'IA de manière collaborative et responsable.

[Déroulé pédagogique Formapack :](#)

1. Comprendre les enjeux de l'IA pour les équipes
2. Identifier les freins et leviers d'adhésion
3. Sensibiliser et former les collaborateurs aux usages de l'IA
4. Intégrer l'IA dans les pratiques collectives
5. Accompagner le changement et pérenniser les usages

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

UTILISER UN LOGICIEL SPÉCIFIQUE D'IA

Une formation pour prendre en main un logiciel d'intelligence artificielle spécifique, en comprendre les fonctionnalités et l'exploiter efficacement dans ses usages professionnels.

[Déroulé pédagogique Formapack :](#)

1. Découvrir le logiciel d'IA et ses fonctionnalités
2. Comprendre les cas d'usage professionnels associés
3. Paramétrer et utiliser l'outil au quotidien
4. Mettre en pratique sur des situations concrètes
5. Optimiser l'utilisation du logiciel d'IA en toute sécurité

GAGNER UN APPEL D'OFFRES AVEC L'IA

Une formation pour utiliser l'intelligence artificielle comme levier stratégique afin d'analyser, structurer et rédiger des réponses aux appels d'offres plus performantes et différenciantes.

[Déroulé pédagogique Formapack :](#)

1. Comprendre le fonctionnement et les attentes d'un appel d'offres
2. Analyser un DCE et identifier les critères clés grâce à l'IA
3. Structurer une réponse claire, conforme et impactante
4. Utiliser l'IA pour optimiser la rédaction et la mise en forme
5. Sécuriser la conformité et valoriser la proposition finale

L'IA SUR MESURE POUR UN MÉTIER

Une formation pour adapter les outils d'intelligence artificielle aux spécificités d'un métier et les intégrer de façon opérationnelle dans les pratiques professionnelles.

[Déroulé pédagogique Formapack :](#)

1. Identifier les usages de l'IA adaptés au métier
2. Analyser les besoins et contraintes professionnels
3. Paramétrer et personnaliser les outils d'IA
4. Mettre en pratique sur des cas métiers concrets
5. Pérenniser et sécuriser l'utilisation de l'IA au quotidien

INTÉGRER L'IA SUR SON SITE INTERNET

Une formation pour comprendre, choisir et intégrer des solutions d'intelligence artificielle sur son site internet afin d'améliorer l'expérience utilisateur, la performance et l'efficacité digitale.

[Déroulé pédagogique Formapack :](#)

1. Comprendre les usages de l'IA sur un site internet
2. Identifier les besoins et objectifs digitaux
3. Choisir les outils d'IA adaptés (chatbot, automatisation, personnalisation...)
4. Intégrer l'IA de manière technique et fonctionnelle
5. Mesurer l'impact et optimiser les performances du site

L'IA PAR FORMAPACK :

Vous avez un **projet bien spécifique** que vous souhaitez réussir par la formation, nous vous permettrons de perfectionner vos objectifs avec précisions. Chez Formapack, toutes nos formations sont **sur-mesure** : nous créons avec vous le parcours de formation qui correspond à vos besoins spécifiques.

L'objectif d'une formation en intelligence artificielle sur-mesure :

- **Meilleure pertinence** : En adaptant la formation aux besoins spécifiques, le sur mesure garantit un contenu pertinent, actuel et directement applicable aux défis auxquels vous êtes confrontés.
- **Gain de temps et d'argent** : En se concentrant sur les compétences pertinentes le sur-mesure évite les contenus superflus.
- **Engagement accru** : Les apprenants sont plus susceptibles de s'engager dans une formation qui est directement liée à leurs responsabilités et à leurs objectifs professionnels.
- **Flexibilité** : Les programmes de formation sur mesure peuvent être adaptés pour convenir à différents styles d'apprentissage, niveaux de compétence et disponibilités des participants.

Comment procéder ?

- ↳ Nous échangeons ensemble sur **votre demande** : votre projet, vos besoins et vos envies.
- ↳ Nous **constituons et personnalisons** votre formation : thématiques à aborder, compétences à développer, durée de la formation, formateur approprié pour la demande.
- ↳ Nous définissons les **outils pédagogiques** les plus pertinents ainsi que l'**organisation** de la formation : présentiel et/ou visioconférence.
- ↳ Nous trouvons ensemble des différentes **possibilités de financement** de votre formation.
- ↳ Nous vous accompagnons du début de votre projet à l'**accomplissement des objectifs visés**.

Autres idées de thématiques à co-construire :

Fondamentaux de l'intelligence artificielle en entreprise – Comprendre les usages actuels de l'IA – IA et optimisation des tâches professionnelles – IA au service des fonctions support (RH, administratif, finance) – IA pour la communication, le marketing et le commercial – Aide à la décision et analyse de données – Bonnes pratiques, éthique et conformité (RGPD, sécurité) – Accompagnement des équipes face à l'IA – Intégration de l'IA dans les processus métiers

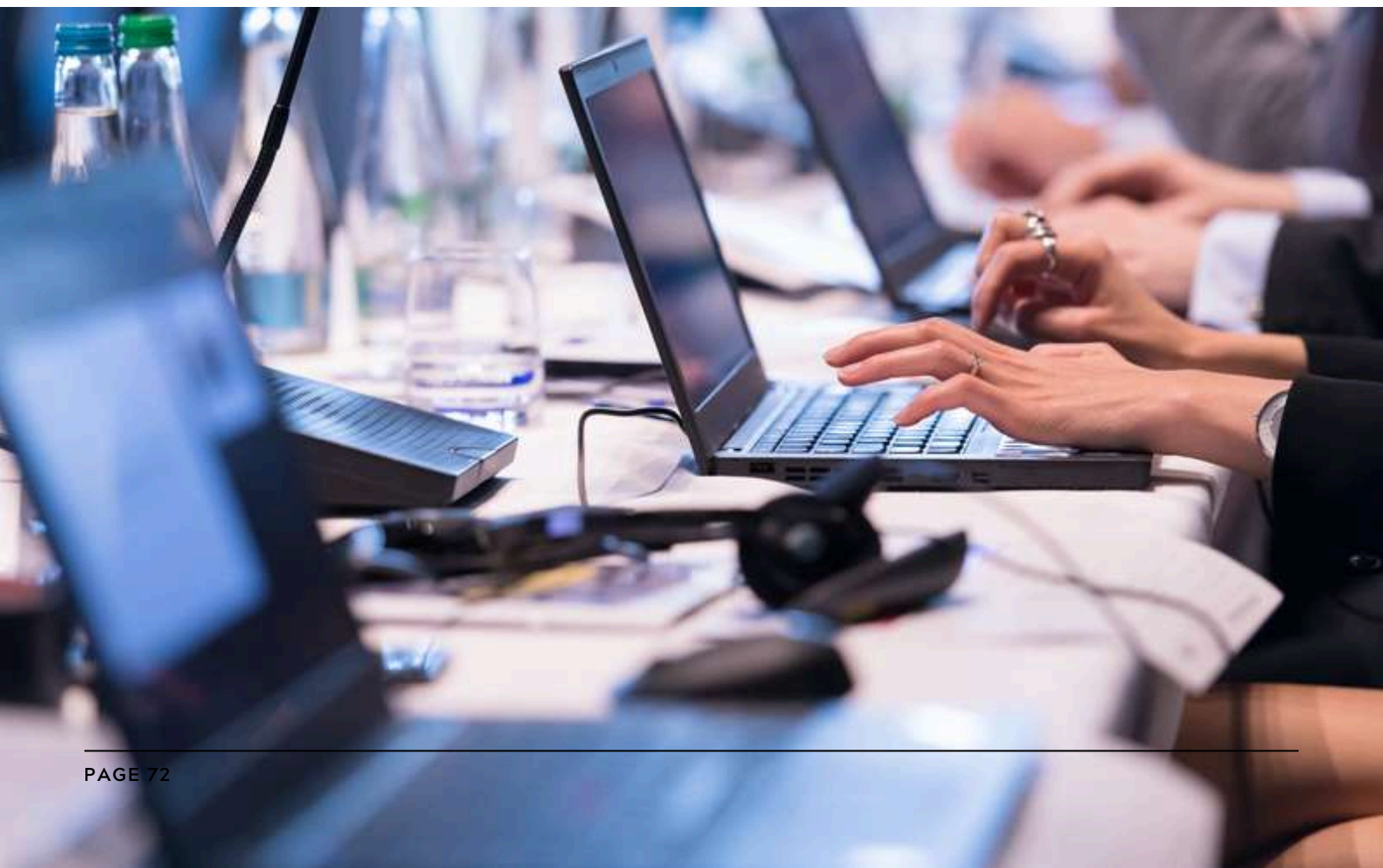
**“SE FORMER À L’IA,
C’EST RENFORCER LA
PERFORMANCE SANS
PERDRE L’HUMAIN.”**



BUREAUTIQUE

La bureautique aujourd'hui consiste à utiliser efficacement les outils du quotidien pour gagner en productivité, en organisation et en fiabilité dans le travail. Il ne s'agit plus seulement de connaître des logiciels, mais d'optimiser ses méthodes, de structurer ses documents et de fluidifier les échanges professionnels.

La bureautique moderne valorise l'autonomie, la maîtrise des outils et la simplicité des usages plutôt que la multiplication des fonctionnalités. Elle intègre les nouveaux enjeux : travail collaboratif, mobilité, sécurité des données, automatisation des tâches et évolution rapide des environnements numériques. En bref, la bureautique aujourd'hui est un levier essentiel d'efficacité, de confort de travail et de performance durable.





La maîtrise des outils bureautiques est essentielle pour améliorer la productivité, organiser son travail et optimiser la gestion des tâches quotidiennes. Nos formations vous accompagnent pour acquérir ou perfectionner les compétences bureautiques indispensables dans tous les secteurs d'activité.

Objectifs professionnels :

Acquérir les compétences pour utiliser efficacement les logiciels bureautiques, améliorer son organisation personnelle, et automatiser les tâches répétitives pour optimiser son temps.

Pour qui ?

Toute personne souhaitant renforcer ses compétences en bureautique, quel que soit le niveau d'expérience ou le secteur d'activité. Nos formations s'adaptent aux besoins et aux objectifs de chaque participant.

Accessibilité :

Nous mettons en place toutes les dispositions possibles pour adapter la formation aux personnes en situation de handicap. Toutes nos formations sont possibles en présentiel ou à distance.

Évaluation :

Attestation et certificat de fin de formation délivrés à la suite de l'évaluation finale préconisée (mise en situation, quiz et exercice).

78%

des formations en bureautique sont "Excel".

TÉMOIGNAGES



"Grâce à la formation bureautique de Formapack, j'ai appris à mieux organiser mon travail et à utiliser des fonctionnalités que j'ignorais."



"Les modules Excel m'ont permis de créer des tableaux automatisés qui facilitent ma gestion de données."



"Avec cette formation, je me sens beaucoup plus à l'aise dans l'utilisation des outils bureautiques au quotidien."

VOS ENJEUX EN BUREAUTIQUE

« Comment puis-je optimiser mon utilisation d'Excel pour automatiser des tâches répétitives ? »

« J'ai besoin d'améliorer ma productivité dans la gestion de mes emails et de mes documents. »

« Comment créer des présentations professionnelles et percutantes avec PowerPoint ? »

BUREAUTIQUE

EXCEL

Une formation pour maîtriser Excel, du niveau débutant au niveau avancé, et exploiter pleinement ses fonctionnalités pour gagner en efficacité et en fiabilité dans le traitement des données.

[Déroulé pédagogique Formapack :](#)

1. Prendre en main l'interface et les bases d'Excel
2. Utiliser les formules et fonctions essentielles
3. Organiser, analyser et exploiter les données
4. Créer des tableaux, graphiques et tableaux croisés
5. Optimiser et automatiser les usages avancés

PACK OFFICE

Une formation pour maîtriser les outils du Pack Office et optimiser la production de documents, la communication et l'organisation du travail au quotidien.

[Déroulé pédagogique Formapack :](#)

1. Prendre en main les outils du Pack Office
2. Créer et mettre en forme des documents professionnels
3. Utiliser les fonctions essentielles de Word, Excel et PowerPoint
4. Organiser et partager les fichiers efficacement
5. Gagner en productivité grâce aux outils bureautiques

SUITE GOOGLE

Une formation pour maîtriser les outils de la Suite Google et collaborer efficacement, créer des documents partagés et organiser son travail dans un environnement numérique collaboratif.

[Déroulé pédagogique Formapack :](#)

1. Découvrir les outils de la Suite Google (Docs, Sheets, Slides, Drive...)
2. Créer, partager et collaborer sur des documents en ligne
3. Organiser et sécuriser les fichiers sur Google Drive
4. Optimiser la communication et le travail collaboratif
5. Gagner en productivité grâce aux outils Google

CRÉER DES PRÉSENTATIONS IMPACTANTES

Une formation pour concevoir des présentations claires, visuelles et percutantes afin de capter l'attention et transmettre efficacement ses messages.

[Déroulé pédagogique Formapack :](#)

1. Structurer un message clair et cohérent
2. Concevoir des supports visuels attractifs
3. Utiliser efficacement les outils de présentation
4. Adapter la présentation au public et aux objectifs
5. Gagner en impact et en aisance lors de la présentation

BUREAUTIQUE

WORD

Une formation pour maîtriser Microsoft Word et créer des documents professionnels clairs, structurés et efficaces.

[Déroulé pédagogique Formapack :](#)

1. Prendre en main l'interface et les fonctions de base
2. Mettre en forme des documents professionnels
3. Utiliser les styles, modèles et outils de mise en page
4. Insérer tableaux, images et éléments graphiques
5. Optimiser la production de documents au quotidien

MS PROJECT

Une formation pour maîtriser Microsoft Project et planifier, piloter et suivre efficacement des projets à l'aide d'un outil professionnel de gestion de projet.

[Déroulé pédagogique Formapack :](#)

1. Découvrir l'interface et les fonctionnalités de MS Project
2. Construire un planning de projet
3. Gérer les tâches, les ressources et les délais
4. Suivre l'avancement et ajuster le projet
5. Exploiter les indicateurs et rapports de pilotage

POWER BI

Une formation pour analyser, visualiser et valoriser les données grâce à Power BI, et faciliter la prise de décision par des tableaux de bord dynamiques et pertinents.

[Déroulé pédagogique Formapack :](#)

1. Comprendre les fondamentaux de Power BI
2. Importer, transformer et modéliser les données
3. Créer des tableaux de bord et visualisations interactives
4. Analyser les données pour appuyer la décision
5. Partager et exploiter les rapports Power BI

AUTRES LOGICIELS DE BUREAUTIQUE

Une formation pour découvrir et maîtriser d'autres outils bureautiques afin de s'adapter aux différents environnements de travail et gagner en efficacité au quotidien.

[Déroulé pédagogique Formapack :](#)

1. Identifier les logiciels bureautiques alternatifs
2. Prendre en main les principales fonctionnalités
3. Créer et gérer des documents professionnels
4. Adapter ses pratiques aux différents outils
5. Optimiser la productivité quel que soit le logiciel utilisé

LA BUREAUTIQUE PAR FORMAPACK :

Vous avez un **projet bien spécifique** que vous souhaitez réussir par la formation, nous vous permettrons de perfectionner vos objectifs avec précisions. Chez Formapack, toutes nos formations sont **sur-mesure** : nous créons avec vous le parcours de formation qui correspond à vos besoins spécifiques.

L'objectif d'une formation bureautique sur-mesure :


- **Meilleure pertinence** : En adaptant la formation aux besoins spécifiques, le sur mesure garantit un contenu pertinent, actuel et directement applicable aux défis auxquels vous êtes confrontés.
- **Gain de temps et d'argent** : En se concentrant sur les compétences pertinentes le sur-mesure évite les contenus superflus.
- **Engagement accru** : Les apprenants sont plus susceptibles de s'engager dans une formation qui est directement liée à leurs responsabilités et à leurs objectifs professionnels.
- **Flexibilité** : Les programmes de formation sur mesure peuvent être adaptés pour convenir à différents styles d'apprentissage, niveaux de compétence et disponibilités des participants.

Comment procéder ?

- ↳ Nous échangeons ensemble sur **votre demande** : votre projet, vos besoins et vos envies.
- ↳ Nous **constituons et personnalisons** votre formation : thématiques à aborder, compétences à développer, durée de la formation, formateur approprié pour la demande.
- ↳ Nous définissons les **outils pédagogiques** les plus pertinents ainsi que l'**organisation** de la formation : présentiel et/ou visioconférence.
- ↳ Nous trouvons ensemble des différentes **possibilités de financement** de votre formation.
- ↳ Nous vous accompagnons du début de votre projet à l'**accomplissement des objectifs visés**.

Autres idées de thématiques à co-construire :

Fondamentaux de la bureautique en entreprise – Maîtrise des outils de traitement de texte – Tableurs et analyse de données (Excel ou équivalents) – Présentations professionnelles efficaces – Organisation et gestion des documents numériques – Outils collaboratifs et travail en équipe – Optimisation des tâches administratives – Automatisation simple et gain de temps – Bonnes pratiques de communication écrite professionnelle – Sécurité, sauvegarde et gestion des fichiers

A woman with long brown hair, wearing a black and white checkered blazer, is sitting at a desk. She has her hand on her chin in a thoughtful pose, looking off to the side. In front of her is a laptop and some papers. The background is a blurred office setting with shelves.

**“SE FORMER EN
BUREAUTIQUE, C’EST
TRANSFORMER LES
OUTILS DU QUOTIDIEN EN
LEVIERS D’EFFICACITÉ.”**

Le porteur de projet moderne valorise la vision, l'organisation et la capacité d'adaptation plutôt que l'improvisation. Il intègre les nouveaux enjeux : cadre juridique, gestion financière, communication, partenariats, impact social et pérennité du projet. En bref, la création d'entreprise ou d'association aujourd'hui repose sur une approche structurée, responsable et orientée réussite durable.





Lancer son propre projet est une aventure passionnante, mais cela demande des compétences et des connaissances spécifiques pour assurer la viabilité et la croissance. Nos formations vous guident à chaque étape du processus, de l'idée initiale à la gestion des premières activités.

Objectifs professionnels :

Acquérir les bases essentielles pour créer et développer une entreprise ou une association. Comprendre les démarches administratives, les stratégies de financement, et les outils de gestion pour concrétiser votre projet de manière structurée et durable.

Pour qui ?

Toute personne souhaitant lancer son entreprise ou son association, quel que soit son niveau d'expérience. La formation s'adapte aux besoins et aux spécificités du secteur d'activité choisi.

Accessibilité :

Nous mettons en place toutes les dispositions possibles pour adapter la formation aux personnes en situation de handicap. Toutes nos formations sont possibles en présentiel ou à distance.

Evaluation :

Attestation et certificat de fin de formation délivrés à la suite de l'évaluation finale préconisée (mise en situation, quiz et exercice).

33%

des formations en création sont "Développer son business plan".

TÉMOIGNAGES



"Grâce à Formapack, j'ai pu clarifier mon business plan et obtenir des financements pour lancer mon projet."



"La formation m'a apporté toutes les clés pour réussir la mise en place de mon association. Un vrai coup de pouce pour démarrer !"



"Formapack a su adapter ses modules à mes besoins, de l'idée au lancement de ma startup. La formation étant étalée sur 6 mois, ils ont su m'orienter dans chaque étape de mon lancement d'activité. Très pratique et concret !"

VOS ENJEUX EN ENTREPRENARIAT

« Comment construire un business plan solide pour convaincre des investisseurs ? »

« J'ai besoin de connaître les démarches administratives et fiscales pour créer mon entreprise. »

« Comment structurer et gérer efficacement les activités d'une association ? »

ENTREPRENEURIAT

LES BASES DE L'ENTREPRENEURIAT

Une formation pour comprendre les fondamentaux de l'entrepreneuriat, structurer son projet et se lancer avec méthode et confiance.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre les enjeux et réalités de l'entrepreneuriat
2. Construire et structurer son idée de projet
3. Identifier les étapes clés de la création d'entreprise
4. Appréhender les bases juridiques, financières et commerciales
5. Sécuriser et développer son projet entrepreneurial

RÉALISER UN BUSINESS PLAN

Une formation pour construire un business plan clair, structuré et convaincant afin de sécuriser son projet entrepreneurial et faciliter la prise de décision.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre le rôle et les objectifs d'un business plan
2. Structurer les différentes parties du business plan
3. Réaliser les prévisions financières
4. Argumenter et valoriser son projet
5. Présenter un business plan cohérent et crédible

DÉMARCHES ADMINISTRATIVES ET JURIDIQUES

Une formation pour comprendre et réaliser les démarches administratives et juridiques indispensables à la création d'une organisation en France, en toute conformité.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre les étapes clés de la création d'une organisation
2. Choisir la forme juridique adaptée au projet
3. Réaliser les démarches administratives obligatoires
4. Appréhender les obligations juridiques et réglementaires
5. Sécuriser le lancement et le fonctionnement de l'organisation

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

Une formation pour définir et piloter une stratégie de développement cohérente, durable et alignée avec les objectifs de l'organisation.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Analyser l'environnement et les opportunités de développement
2. Définir des objectifs stratégiques clairs
3. Construire un plan d'actions de développement
4. Suivre la performance et ajuster la stratégie
5. Pérenniser la croissance de l'organisation

ENTREPRENEURIAT

GESTION FINANCIÈRE ET PRÉVISION BUDGÉTAIRE

Une formation pour maîtriser les fondamentaux de la gestion financière, anticiper les besoins budgétaires et piloter efficacement les ressources financières de l'organisation.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre les bases de la gestion financière
2. Construire un budget et des prévisions financières
3. Suivre et analyser les écarts budgétaires
4. Optimiser la gestion de la trésorerie
5. Aider à la prise de décision financière

LEVÉE DE FONDS

Une formation pour comprendre les mécanismes de la levée de fonds, préparer son projet et convaincre les financeurs grâce à une stratégie claire et structurée.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre les enjeux et types de levée de fonds
2. Préparer un projet attractif pour les investisseurs
3. Structurer le pitch et les documents financiers
4. Identifier et approcher les financeurs
5. Négocier et sécuriser une levée de fonds

VENDRE SON ENTREPRISE

Une formation pour préparer, structurer et sécuriser la cession de son entreprise, en maximisant sa valeur et en maîtrisant les enjeux humains, financiers et juridiques.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre les enjeux de la cession d'entreprise
2. Préparer l'entreprise à la vente
3. Évaluer la valeur de l'entreprise
4. Identifier et négocier avec les repreneurs
5. Sécuriser les aspects juridiques et financiers de la cession

CRÉER UNE AUTO-ENTREPRISE

Une formation pour comprendre le régime de l'auto-entrepreneur, réaliser les démarches de création et lancer son activité en toute sécurité.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre le statut et les spécificités de l'auto-entreprise
2. Réaliser les démarches de création
3. Appréhender les obligations fiscales, sociales et comptables
4. Structurer et développer son activité
5. Sécuriser la gestion quotidienne de l'auto-entreprise

LA CRÉATION D'UNE ORGANISATION PAR FORMAPACK :

Vous avez un **projet bien spécifique** que vous souhaitez réussir par la formation, nous vous permettrons de perfectionner vos objectifs avec précisions. Chez Formapack, toutes nos formations sont **sur-mesure** : nous créons avec vous le parcours de formation qui correspond à vos besoins spécifiques.

L'objectif d'une formation en création d'organisation sur-mesure :

- **Meilleure pertinence** : En adaptant la formation aux besoins spécifiques, le sur mesure garantit un contenu pertinent, actuel et directement applicable aux défis auxquels vous êtes confrontés.
- **Gain de temps et d'argent** : En se concentrant sur les compétences pertinentes le sur-mesure évite les contenus superflus.
- **Engagement accru** : Les apprenants sont plus susceptibles de s'engager dans une formation qui est directement liée à leurs responsabilités et à leurs objectifs professionnels.
- **Flexibilité** : Les programmes de formation sur mesure peuvent être adaptés pour convenir à différents styles d'apprentissage, niveaux de compétence et disponibilités des participants.

Comment procéder ?

- ↳ Nous échangeons ensemble sur **votre demande** : votre projet, vos besoins et vos envies.
- ↳ Nous **constituons et personnalisons** votre formation : thématiques à aborder, compétences à développer, durée de la formation, formateur approprié pour la demande.
- ↳ Nous définissons les **outils pédagogiques** les plus pertinents ainsi que l'**organisation** de la formation : présentiel et/ou visioconférence.
- ↳ Nous trouvons ensemble des différentes **possibilités de financement** de votre formation.
- ↳ Nous vous accompagnons du début de votre projet à l'**accomplissement des objectifs visés**.

Autres idées de thématiques à co-construire :

Fondamentaux de la création d'entreprise et de projet – De l'idée au projet structuré – Choix du statut juridique (entreprise, association, autres formes) – Modèle économique – Gestion administrative, comptable et obligations légales – Organisation interne et gouvernance – Communication, visibilité et développement de l'activité – Pilotage financier et suivi de la performance – Gestion des ressources humaines et premières embauches – Pérennisation, développement et évolution de la structure

**“SE FORMER À LA
CRÉATION
D’ENTREPRISE, C’EST
DONNER DES BASES
SOLIDES À SON
AMBITION.”**



FORMATIONS RÉGLEMENTAIRES

Les formations réglementaires aujourd'hui consistent à garantir la conformité des pratiques professionnelles tout en sécurisant les personnes et les organisations. Il ne s'agit plus seulement de répondre à une obligation légale, mais de comprendre les règles, de les appliquer concrètement et de prévenir les risques.

Les formations réglementaires modernes valorisent la prévention, la responsabilité et la mise en pratique plutôt que l'apprentissage théorique seul. Elles intègrent les nouveaux enjeux : évolution des normes, responsabilités juridiques, sécurité des personnes, traçabilité et contrôle renforcé. En bref, les formations réglementaires aujourd'hui sont un levier essentiel de sécurisation et de conformité.





Les formations réglementaires sont essentielles pour garantir la sécurité, la qualité et la conformité des activités professionnelles. Nos modules couvrent les obligations et normes en vigueur pour chaque secteur d'activité, afin d'aider les entreprises à respecter les exigences légales et à promouvoir un environnement de travail sûr et conforme.

Objectifs professionnels :

Maîtriser les exigences réglementaires et les bonnes pratiques pour garantir la sécurité des collaborateurs et la conformité de l'entreprise. Acquérir des compétences pour comprendre et appliquer les réglementations sectorielles, tout en assurant le respect des normes de sécurité et de qualité.

Pour qui ?

Toute personne ayant des responsabilités en matière de sécurité, de conformité ou de qualité dans son entreprise, ainsi que les professionnels souhaitant garantir la conformité réglementaire de leur secteur d'activité.

Accessibilité :

Nous mettons en place toutes les dispositions possibles pour adapter la formation aux personnes en situation de handicap. Toutes nos formations sont possibles en présentiel ou à distance.

Evaluation :

Attestation et certificat de fin de formation délivrés à la suite de l'évaluation finale préconisée (mise en situation, quiz et exercice).

27%

des formations
réglementaires sont "H0/B0".

TÉMOIGNAGES



"Grâce à cette formation, notre entreprise est à jour sur les dernières normes de sécurité. Tout ça de façon ludique !"



"Formapack nous a aidés à mettre en place des procédures efficaces pour la conformité réglementaire."



"Nous avons pu anticiper les risques et améliorer la sécurité en suivant une formation complète et adaptée."

VOS ENJEUX EN RÉGLEMENTAIRE

« Comment garantir la conformité de mon entreprise aux nouvelles normes de sécurité ? »

« Je veux être certain que mes équipes connaissent les bonnes pratiques de sécurité et de prévention. »

« Comment mettre en œuvre des procédures qui respectent les réglementations sectorielles ? »

FORMATIONS RÉGLEMENTAIRES

SST – SAUVETEUR SECOURISTE DU TRAVAIL

Une formation pour acquérir les gestes de premiers secours, intervenir efficacement en cas d'accident du travail et contribuer à la prévention des risques professionnels.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre le rôle et les missions du Sauveteur Secouriste du Travail
2. Identifier les risques professionnels et prévenir les situations dangereuses
3. Réaliser les gestes de premiers secours
4. Intervenir efficacement en cas d'accident ou de malaise
5. Contribuer à la prévention au sein de l'entreprise

HABILITATIONS ÉLECTRIQUES

Une formation pour comprendre les risques électriques, travailler en sécurité et obtenir les habilitations électriques conformément à la réglementation en vigueur.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre les risques liés à l'électricité
2. Connaître la réglementation et les niveaux d'habilitation
3. Adopter les comportements et procédures de sécurité
4. Réaliser des opérations en toute sécurité
5. Valider et maintenir les habilitations électriques

RÉFÉRENTS OBLIGATOIRES

Une formation pour identifier, former et accompagner les référents obligatoires en entreprise afin de répondre aux exigences réglementaires et renforcer la prévention des risques.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Identifier les référents obligatoires selon la réglementation
2. Comprendre les rôles, missions et responsabilités des référents
3. Acquérir les compétences nécessaires à l'exercice de la fonction
4. Mettre en œuvre les actions de prévention et de conformité
5. Assurer le suivi et la mise à jour des obligations réglementaires

LABELLISATION ET CERTIFICATION QUALITÉ, SÉCURITÉ ET SANTÉ

Une formation pour comprendre les exigences des labels et certifications en qualité, sécurité et santé, et structurer une démarche conforme, efficace et valorisable.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre les enjeux des labels et certifications QSE
2. Identifier les référentiels qualité, sécurité et santé
3. Structurer une démarche de labellisation ou de certification
4. Préparer les audits et évaluations
5. Pérenniser et valoriser la démarche QSE

FORMATIONS RÉGLEMENTAIRES

CACES

Une formation pour conduire des engins en sécurité, maîtriser les règles de prévention des risques et obtenir un Certificat d'Aptitude à la Conduite En Sécurité conforme à la réglementation.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre la réglementation et les enjeux du CACES
2. Identifier les catégories d'engins concernées
3. Appliquer les règles de sécurité liées à la conduite d'engins
4. Mettre en pratique la conduite en situation professionnelle
5. Valider et renouveler le CACES

HACCP

Une formation pour comprendre et appliquer la méthode HACCP afin de garantir l'hygiène, la sécurité alimentaire et la conformité réglementaire dans les activités de restauration et d'agroalimentaire.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre les principes et objectifs de la méthode HACCP
2. Identifier les dangers et risques liés à la sécurité alimentaire
3. Mettre en place les bonnes pratiques d'hygiène
4. Appliquer la méthode HACCP au quotidien
5. Garantir la conformité et la traçabilité sanitaire

RISQUES CHIMIQUES

Une formation pour identifier, évaluer et prévenir les risques chimiques afin de protéger la santé des salariés et garantir la conformité réglementaire.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Identifier les substances et risques chimiques
2. Comprendre les effets sur la santé et l'environnement
3. Connaître la réglementation et les obligations de l'employeur
4. Mettre en œuvre les mesures de prévention adaptées
5. Adopter les bonnes pratiques en cas d'exposition ou d'incident

FORMATIONS PROPRES À VOS OBLIGATIONS

Une formation pour répondre spécifiquement aux obligations réglementaires propres à votre activité, en tenant compte de votre secteur, de vos métiers et de vos contraintes.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Analyse de vos obligations réglementaires spécifiques
2. Identification des formations obligatoires adaptées à votre activité
3. Construction de parcours de formation sur mesure
4. Mise en conformité des équipes avec la réglementation en vigueur
5. Suivi et actualisation des obligations dans la durée

LES RÉGLEMENTAIRES PAR FORMAPACK :

Vous avez un **projet bien spécifique** que vous souhaitez réussir par la formation, nous vous permettrons de perfectionner vos objectifs avec précisions. Chez Formapack, toutes nos formations sont **sur-mesure** : nous créons avec vous le parcours de formation qui correspond à vos besoins spécifiques.

L'objectif d'une formation réglementaire sur-mesure :

- **Meilleure pertinence** : En adaptant la formation aux besoins spécifiques, le sur mesure garantit un contenu pertinent, actuel et directement applicable aux défis auxquels vous êtes confrontés.
- **Gain de temps et d'argent** : En se concentrant sur les compétences pertinentes le sur-mesure évite les contenus superflus.
- **Engagement accru** : Les apprenants sont plus susceptibles de s'engager dans une formation qui est directement liée à leurs responsabilités et à leurs objectifs professionnels.
- **Flexibilité** : Les programmes de formation sur mesure peuvent être adaptés pour convenir à différents styles d'apprentissage, niveaux de compétence et disponibilités des participants.

Comment procéder ?

- ↳ Nous échangeons ensemble sur **votre demande** : votre projet, vos besoins et vos envies.
- ↳ Nous **constituons et personnalisons** votre formation : thématiques à aborder, compétences à développer, durée de la formation, formateur approprié pour la demande.
- ↳ Nous définissons les **outils pédagogiques** les plus pertinents ainsi que l'**organisation** de la formation : présentiel et/ou visioconférence.
- ↳ Nous trouvons ensemble des différentes **possibilités de financement** de votre formation.
- ↳ Nous vous accompagnons du début de votre projet à l'**accomplissement des objectifs visés**.

Autres idées de thématiques à co-construire :

BTP - Industrie - Santé - Aéronautique – Obligations réglementaires de l'employeur – Prévention des risques professionnels – Gestes et postures – Habilitations et autorisations obligatoires – Formation à la sécurité incendie et évacuation – ATEX - Prévention des risques psychosociaux – Accueil sécurité des nouveaux salariés – Mise à jour et recyclage des compétences réglementaires - Risques cardiaques - Ecogestes - AIPR



**“SE FORMER AUX RÉGLEMENTAIRES, C’EST
TRANSFORMER UNE CONTRAINTE EN MAÎTRISE
PROFESSIONNELLE.”**

FORMATION DE NICHE

Les formations de niche aujourd'hui consistent à répondre à des besoins spécifiques, métiers ou secteurs, qui nécessitent une expertise ciblée et adaptée aux réalités du terrain. Il ne s'agit plus seulement de proposer des contenus standards, mais de concevoir des formations sur mesure, en lien direct avec les pratiques professionnelles.

Les formations de niche modernes valorisent la spécialisation, la précision et l'expertise métier plutôt que des approches généralistes. Elles intègrent les nouveaux enjeux : évolution rapide des compétences, métiers en tension, innovation sectorielle et adaptation aux contextes locaux. En bref, les formations de niche aujourd'hui sont un levier stratégique de montée en compétences et de performance ciblée.





Dans un monde en constante évolution, certaines compétences particulières sont essentielles pour se démarquer et répondre à des enjeux de marché spécifiques. Nos modules sont conçus pour acquérir des connaissances uniques et rares, adaptées aux exigences précises de chaque domaine professionnel.

Objectifs professionnels :

Développer des compétences rares et spécialisées dans des domaines spécifiques pour renforcer l'expertise et l'avantage compétitif de votre entreprise. Acquérir des savoir-faire techniques ou sectoriels peu courants, indispensables pour des projets ou contextes uniques.

Pour qui ?

Professionnels, dirigeants, experts, ou techniciens spécialisés qui souhaitent approfondir leurs connaissances dans un domaine de niche ou élargir leurs compétences dans des secteurs pointus. Formations personnalisées en fonction des spécificités de chaque projet.

Accessibilité :

Nous mettons en place toutes les dispositions possibles pour adapter la formation aux personnes en situation de handicap. Toutes nos formations sont possibles en présentiel ou à distance.

Evaluation :

Attestation et certificat de fin de formation délivrés à la suite de l'évaluation finale préconisée (mise en situation, quiz et exercice).

15%

des formations de niche sont
"Robot Fanuc".

TÉMOIGNAGES



"La formation a permis de monter en compétences sur une technique très spécifique à notre secteur. Formapack a vraiment su répondre à nos attentes."



"Un accompagnement sur mesure et des connaissances qui sont rarement proposées dans d'autres formations sur le territoire. Merci à Formapack !"



"Formapack a su adapter la formation aux spécificités de notre marché. Un vrai atout pour notre expertise en interne."

VOS ENJEUX EN FORMATION DE NICHE

« Comment réaliser une formation de niche sans devoir déplacer mes collaborateurs à l'autre bout de la France ? »

« J'ai besoin d'une formation spécialisée pour maîtriser des techniques uniques. »

« Comment garantir la montée en compétences de mon équipe sur des technologies de pointe ? »

FORMATIONS DE NICHE

ROBOTIQUE

Une formation pour comprendre les fondamentaux de la robotique, appréhender son fonctionnement et intégrer les technologies robotiques dans les environnements professionnels.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre les principes et usages de la robotique
2. Identifier les différents types de robots
3. Appréhender le fonctionnement des systèmes robotiques
4. Intégrer la robotique dans les processus professionnels
5. Travailler en sécurité avec des équipements robotisés

MACHINES

Une formation pour comprendre le fonctionnement des machines, les utiliser en toute sécurité et optimiser leur exploitation dans un environnement professionnel.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Identifier les différents types de machines
2. Comprendre le fonctionnement des équipements
3. Appliquer les règles de sécurité liées à l'utilisation des machines
4. Réaliser les opérations courantes en toute sécurité
5. Prévenir les risques liés aux machines

TECHNICITÉ INDUSTRIELLE

Une formation pour renforcer les compétences techniques en milieu industriel et maîtriser les savoir-faire nécessaires à l'exploitation, la maintenance et la sécurité des installations.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre les environnements et procédés industriels
2. Développer les compétences techniques spécifiques
3. Maîtriser les équipements et installations industrielles
4. Appliquer les normes de sécurité et de qualité
5. Optimiser les pratiques et la performance industrielle

SOUDURE

Une formation pour acquérir ou renforcer les compétences en soudure, maîtriser les techniques de base et avancées, et travailler en sécurité conformément aux normes professionnelles.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre les principes et procédés de soudure
2. Identifier les différents types de soudure
3. Mettre en œuvre les techniques de soudage
4. Appliquer les règles de sécurité liées à la soudure
5. Contrôler la qualité et la conformité des soudures

FORMATIONS DE NICHE

MAINTENANCE DES MACHINES

Une formation pour assurer la maintenance des machines, prévenir les pannes et garantir la sécurité, la fiabilité et la performance des équipements.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre les principes de la maintenance industrielle
2. Identifier les types de maintenance (préventive, corrective...)
3. Réaliser les opérations de maintenance courantes
4. Prévenir les pannes et dysfonctionnements
5. Assurer la sécurité et la conformité des machines

ÉLECTRONIQUE

Une formation pour comprendre les bases de l'électronique, intervenir sur des systèmes électroniques et développer des compétences techniques adaptées aux environnements professionnels.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre les fondamentaux de l'électronique
2. Identifier les composants et circuits électroniques
3. Lire et interpréter des schémas électroniques
4. Intervenir sur des équipements électroniques
5. Appliquer les règles de sécurité en électronique

USINAGE ET FRAISAGE

Une formation pour maîtriser les techniques d'usinage et de fraisage, utiliser les machines-outils en sécurité et produire des pièces conformes aux exigences industrielles.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre les principes de l'usinage et du fraisage
2. Identifier les machines-outils et leurs usages
3. Régler et utiliser les équipements d'usinage
4. Appliquer les règles de sécurité en atelier
5. Contrôler la qualité et la conformité des pièces usinées

LOGICIEL DE NICHE

Une formation pour maîtriser un logiciel spécialisé répondant à des besoins métiers spécifiques et optimiser son utilisation dans un contexte professionnel ciblé.

Déroulé pédagogique Formapack :

1. Comprendre les usages et enjeux du logiciel de niche
2. Prendre en main les fonctionnalités spécifiques
3. Adapter l'outil aux besoins métiers
4. Mettre en pratique sur des cas concrets
5. Optimiser et sécuriser l'utilisation du logiciel

LES FORMATIONS DE NICHE PAR FORMAPACK :

Vous avez un **projet bien spécifique** que vous souhaitez réussir par la formation, nous vous permettrons de perfectionner vos objectifs avec précisions. Chez Formapack, toutes nos formations sont **sur-mesure** : nous créons avec vous le parcours de formation qui correspond à vos besoins spécifiques.

L'objectif d'une formation de niche sur-mesure :

- **Meilleure pertinence** : En adaptant la formation aux besoins spécifiques, le sur mesure garantit un contenu pertinent, actuel et directement applicable aux défis auxquels vous êtes confrontés.
- **Gain de temps et d'argent** : En se concentrant sur les compétences pertinentes le sur-mesure évite les contenus superflus.
- **Engagement accru** : Les apprenants sont plus susceptibles de s'engager dans une formation qui est directement liée à leurs responsabilités et à leurs objectifs professionnels.
- **Flexibilité** : Les programmes de formation sur mesure peuvent être adaptés pour convenir à différents styles d'apprentissage, niveaux de compétence et disponibilités des participants.

Comment procéder

- ↳ Nous échangeons ensemble sur **votre demande** : votre projet, vos besoins et vos envies.
- ↳ Nous **constituons et personnalisons** votre formation : thématiques à aborder, compétences à développer, durée de la formation, formateur approprié pour la demande.
- ↳ Nous définissons les **outils pédagogiques** les plus pertinents ainsi que l'**organisation** de la formation : présentiel et/ou visioconférence.
- ↳ Nous trouvons ensemble des différentes **possibilités de financement** de votre formation.
- ↳ Nous vous accompagnons du début de votre projet à l'**accomplissement des objectifs visés**.

Autres idées de thématiques à co-construire :

Expertises techniques métiers à forte spécialisation – Compétences rares et savoir-faire critiques – Procédés spécifiques et technologies de pointe – Maintenance avancée et interventions complexes – Normes, certifications et exigences sectorielles spécifiques – Métiers en tension à compétences techniques élevées – Formation sur équipements, logiciels ou outils propriétaires – Adaptation aux innovations techniques – Sécurisation des compétences clés de l'entreprise

**“SE FORMER SUR UNE THÉMATIQUE
DE NICHE, C’EST TRANSFORMER LA
SPÉCIALISATION EN
OPPORTUNITÉ.”**





**“Parce que votre réussite est
également la nôtre.”**

FORMAPACK

FORMATION - TERRITOIRE - COMPÉTENCES

CATALOGUE

A N N É E 2 0 2 6